

Indutrades affärsmodell

VISION

En entreprenörsdriven värld där människor gör skillnaden

Indutrade har ett långsiktigt engagemang att få människor och företag att växa. Vi bidrar både till vår egen utveckling och till samhället i stort genom att låta fler människor och företag bli en del av en entreprenörsdriven affärsvärld.

RESURSER OCH INPUT

Finansiella resurser

- 18,0 Mdkr i totala tillgångar
- Starkt och stabilt kassaflöde
- Lönsam tillväxt

Immateriella resurser

- Teknisk nischkompetens i över 200 dotterbolag
- Affärsmässig kompetens
- Kontinuerlig teknisk utveckling

Kulturkapital

- Stark entreprenörsanda
- Decentraliserad styrning

Relationskapital

- Nära och långvariga kundrelationer på lokala marknader
- Nära samarbete med utvalda leverantörer
- Internt kunskapsutbyte

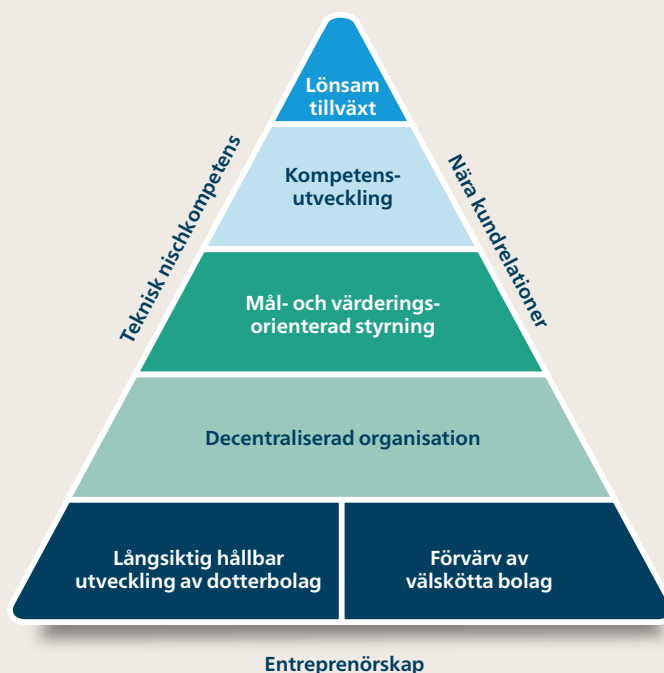
Humankapital

- Drygt 7 300 medarbetare, många med specialistkunskaper

Miljöresurser

- Energiförbrukning 92 GWh, varav 24% från förnybar energi
- 19 924 tCO_{2e} utsläpp (scope 1 & 2)

VERKSAMHET



VÄRDEGRUND



Människor gör skillnaden

För oss är människorna viktigast – våra medarbetare är nyckeln till koncernens framtida utveckling. Vår ambition är att tillvarata duktiga medarbetare inom hela koncernen och genom dem sprida goda exempel mellan bolagen.



Entreprenörskap

Vi har en stark entreprenörsanda och ett stort affärs-engagemang. Vi är dessutom fast beslutna att ständigt driva, utveckla och förbättra verksamheten.



Decentralisering

Vi är en decentraliserad organisation med stark lokal förankring. Vi anser att de bästa besluten fattas lokalt och av dem som är närmast kunden.

TRUSTED BY ENTREPRENEURS

SKAPAT VÄRDE

Kunder

- Hållbara lösningar
- Effektivare resursutnyttjande
- Attraktiva erbjudanden
- Långsiktiga relationer

Leverantörer och affärspartners

- Etiska affärsmetoder
- Långsiktiga affärsrelationer

Medarbetare

- Kompetensutveckling
- Kunskapsutbyte
- Karriärutveckling
- Stabil arbetsgivare

Samhälle

- Kunderbjudande som bidrar till hållbar utveckling
- Arbetsstillfällen
- Närvaro i lokalsamhället
- Investeringar i produktutveckling som minskar belastningen på miljön

Aktieägare

- Lönsam tillväxt
- Utdelning

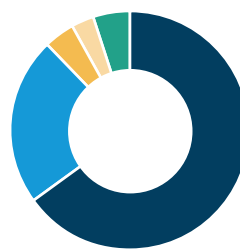
Indutrades varumärkeslöfte "Trusted by entrepreneurs" knyter an till att drivna entreprenörer är en viktig del av vår fortsatta tillväxt och att vi har vunnit förtroendet från denna målgrupp sedan starten 1978. Drygt 40 år senare och med över 200 genomförda förvärv har vi en unik position med betydande kunskap inom både förvärvs- och företagsutveckling.

Vår verksamhet bygger på att utveckla och förvärva välskötta och lönsamma teknik- och industribolag med decentralisering i fokus. Genom vår beprövade, decentraliserade affärsmodell ges drivna entreprenörer möjlighet till bibehållen självständighet och ett kundfokuserat beslutsfattande.

Genom att förvärva framgångsrika bolag med etablerade kundrelationer och god lönsamhet begränsas vår affärsrisk. Vi gör därför en grundlig utvärdering av de bolag vi vill förvärva och har tydliga förväntningar på hållbar och lönsam tillväxt. Vi stödjer sedan våra bolag i deras fortsatta tillväxtresor.

Förutom att möta kraven på finansiell prestation är det viktigt att de förvärvade bolagen har en driven ledning, präglas av en genuin entreprenörsanda och besitter djup teknisk kompetens. Den viktigaste faktorn för ett lyckosamt förvärv är dock överensstämmande kultur och värderingar – att säkerställa en delad värdegrund och gemensamma etiska principer.

Fördelning ekonomiskt värde



Långsiktighet

Vi fokuserar på lönsamhet och vår definition av framgång är att uppnå hållbar lönsamhet, en tillväxt som gynnar individer, företag och samhället i stort.

Mål och strategier

Övergripande mål

Koncernen eftersträvar att med begränsad affärsrisk kontinuerligt växa inom utvalda geografiska marknader, produktområden och nischer. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

**KONCERNENS
ÖVERGRIPANDE
MÅL ÄR ATT SKAPA
HÅLLBAR LÖNSAM
TILLVÄXT.**

FINANSIELLA MÅL

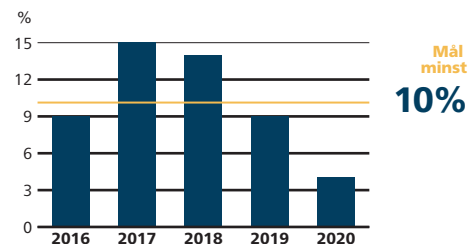
Försäljningstillväxt

Genomsnittlig försäljningstillväxt ska uppgå till minst 10 procent per år över en konjunkturcykel. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

MÅLUPPFYLLELSE

Under den senaste femårsperioden uppgick den genomsnittliga årliga försäljningstillväxten till 10 procent. Under 2020 ökade nettoomsättningen med 4 procent. Jämförbara enheter var oförändrade, den förvärvade tillväxten uppgick till 6 procent och avyttringar uppgick till -1 procent. Valutaeffekten uppgick till -1 procent.

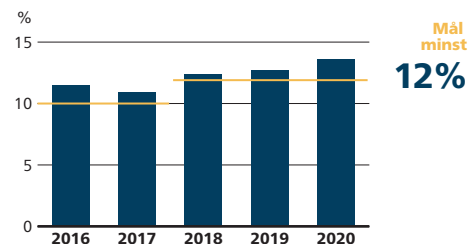
HISTORISK MÅLUPPFYLLELSE



EBITA-marginal

EBITA-marginalen ska uppgå till minst 12 procent per år över en konjunkturcykel.

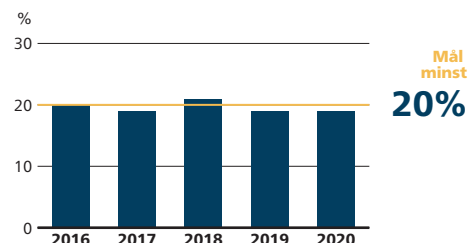
Genomsnittet för EBITA-marginalen har de senaste fem åren varit 12,3 procent. Under 2020 uppgick EBITA-marginalen till 13,6 procent.



Avkastning på sysselsatt kapital

Avkastningen på sysselsatt kapital ska i genomsnitt uppgå till minst 20 procent per år över en konjunkturcykel.

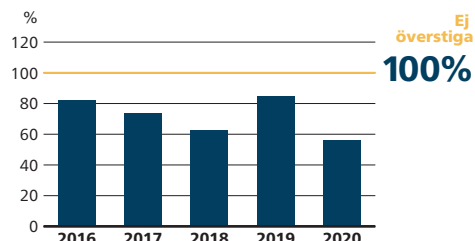
De senaste fem åren har den genomsnittliga avkastningen på sysselsatt kapital uppgått till 20 procent. Under 2020 var den 19 procent.



Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuldsättningsgraden bör normalt inte överstiga 100 procent.

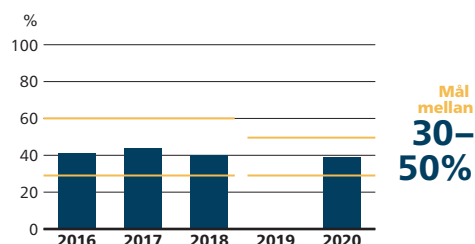
De senaste fem åren har nettoskuldsättningsgraden vid respektive års utgång varierat mellan 56 och 85 procent. Vid årsskiftet 2020/2021 uppgick nettoskuldsättningsgraden till 56 procent.



Utdelningsandel

Utdelningsandelen ska uppgå till mellan 30 och 50 procent av resultatet efter skatt.

De senaste fem åren har utdelningsandelen uppgått i genomsnitt till 41 procent, inklusive årets föreslagna utdelning och exklusive 2019 då ingen utdelning gjordes. För 2020 föreslås en utdelning om 1,80 kr vilket motsvarar 39 procent.



Hållbarhetsstrategin bygger på Indutrades tre fokusområden: medarbetare, miljö och lönsam tillväxt – med mål för 2030 fastställda för respektive område. För att uppnå målen används mätbara nyckeltal som årligen utvärderas och följs upp.

HÅLLBARHETSMÅL

Människor

Engagerade och kompetenta medarbetare är nyckeln till att bygga långsiktigt hållbara företag. Genom att fokusera på kontinuerlig ledarskaps- och kompetensutveckling, att bygga upp inkluderande och produktiva arbetsgrupper och arbetsplatser där medarbetarna trivs, samt att alltid prioritera hälsa och säkerhet, möjliggör vi långsiktig tillväxt för vår verksamhet.

Miljö

Att stabilisera och minska koldioxidutsläppen är en viktig faktor för att på ett meningsfullt sätt bidra till miljömässig hållbarhet. Övergången till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp innefattar att öka energieffektiviteten, minska utsläppen och öka andelen förnybar energi. Från och med 2020 har Indutrade börjat mäta koldioxidavtrycket på koncernnivå för att fastställa en utgångspunkt. Målet är att minska de direkta utsläppen, samt kompensera för de utsläpp som inte går att undvika, genom att investera i projekt som motverkar avtrycket.

Lönsam tillväxt

Vi säkerställer våra företags starka marknadspositioner genom effektiv resursanvändning och kontinuerlig produkt- och processinnovation. Vi är selektiva vad gäller förvärv och fokuserar på stabila och lönsamma bolag och begränsar affärsrisken genom att växa inom utvalda segment med långsiktiga drivkrafter för tillväxt och en positiv påverkan på samhället. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv och Indutrade strävar efter att skapa hållbart värde över tid för alla våra intressenter.

INDIKATORER

- Engagerade medarbetare
- Ledarskaps- och kompetensutveckling
- Medarbetarnas engagemang
- Mångfald och inkludering
- Medarbetarnas välbefinnande
- Medarbetarnas säkerhet

- Förbättrad energieffektivitet
- Andel förnybar energi
- Minskade utsläpp
- Effektiva affärsresor

- Kundnöjdhet
- Resurseffektivitet
- Lösningar som förbättrar kundernas verksamhet och minskar miljöpåverkan
- Nya produkter bör förbruka mindre energi och/eller minska koldioxidavtrycket
- Utvärdering av företagsförvärv/ konsekvensbedömning

MÅL 2030

100%

engagerade medarbetare

**CO₂
neutral**

scope 1 och 2 (GHG)

100%

av Indutrades företag bidrar till en hållbar utveckling

Strategier

För att nå de övergripande målen tillämpar Indutrade följande strategier:

STRATEGI	EFFEKT	UTVECKLING 2020
Tillväxt med begränsat risktagande Tillväxt ska ske såväl organiskt som genom förvärv: - Inom befintliga och nya teknikområden - Genom ett breddat kunderbjudande baserat på relevant kunskap, exempelvis utökad support, utbildning och andra eftermarknadstjänster - Genom innovation samt produkt- och sortimentsutveckling - Geografisk tillväxt på utvalda marknader.	→ Affärsutveckling och tillväxt är strategiska verktyg för att minska koncernens risk.	→ Många av bolagen växte organiskt tack vare starka erbjudande och bra marknadspositioner, trots covid-19-pandemin. Den geografiska spridningen av årets förvärv var god och har skett inom både befintliga och nya teknikområden. Till följd av pandemin valde Indutrade att under 2020 förlänga förvärvsprocesserna för att säkerställa att rätt förutsättningar för lönsam tillväxt finns hos potentiella förvärvsbolag.
Förvärv Indutrade förvärvar välskötta, framgångsrika, ofta ägarledda teknik- och industribolag med en ledning som har en ambition att fortsatt driva och utveckla verksamheten. Bolagen tillverkar eller säljer produkter på en tydlig marknad. Vi kan även göra mindre kompletteringsförvärv via våra befintliga bolag för att stärka marknadspositionerna. I förvärvsprocessen är det centralt att säkerställa en delad värdegrund och gemensamma etiska principer. Alla dotterbolag förväntas följa vår uppförandekod.	→ Indutrade förvärvar bolag för att utveckla dem på lång sikt. Vi byter inte namn eller slår ihop bolag, vilket innebär att säljaren vet att bolaget även på lång sikt kommer att finnas kvar som en aktör på marknaden.	→ Samtliga bolag som förvärvats under året präglas av en genuin entreprenörsanda, besitter djup teknisk kompetens och leds av en skicklig ledning. För att stärka vår marknadsposition inom attraktiva segment har ett antal framgångsrika tilläggsförvärv gjorts under 2020.
Starka marknadspositioner Indutrade fokuserar på försäljning av produkter inom nischer där en ledande position kan uppnås.	→ Starka marknadspositioner är ofta en förutsättning för god lönsamhet samt att attrahera de bästa leverantörerna, vilket ytterligare befäster Indutrades ställning.	→ Flera av Indutrades dotterbolag har ledande positioner inom sina nischer. Under 2020 har dessa positioner bibehållits och i flera fall även stärkts tack vare den lokala närvaron som varit en tillgång under pandemin då transport av varor försvårats.
Långsiktiga samarbeten med ledande leverantörer Indutrade prioriterar leverantörer som via egen produktutveckling tillhandahåller marknadsledande och högkvalitativa produkter med högt teknikinnehåll. Ett samarbete med ett Indutradebolag ska vara det mest lönsamma sättet för leverantörerna att sälja sina produkter på.	→ Ett sortiment med marknadsledande produkter från de bästa leverantörerna, tillsammans med Indutrades teknik- och marknadskunnande, gör Indutrade till en attraktiv samarbetspartner för befintliga och potentiella kunder.	→ Långsiktiga relationer med befintliga leverantörer av högkvalitativa produkter har prioriterats även under 2020. Samtidigt har vi under året inlett samarbeten med ett antal nya leverantörer.

STRATEGI		EFFEKT		UTVECKLING 2020
Bolag med egna produkter och varumärken Indutrade har många bolag med egna varumärken och produkter. Produkterna ska ha ett högt teknikinnehåll och bolagen en stark marknadsposition med god tillväxtpotential.	→	Företagen med egna produkter och varumärken balanse- rar teknikförsäljningsbolagen. Sedan 2004 har andelen bolag med egna produkter ökat med 31 procentenheter och motsvarade 40 procent av koncernens nettoomsättning 2020.	→	I linje med det långsiktiga målet att öka andelen bolag med egna produkter, har en stor del av de bolag som förvärvades 2020 egna varumärken och produktion. Ett exempel är tyska företaget X-RAY WorX som tillverkar röntgenrör för industriella applikationsområden inom icke-förstörande provning.
Hög andel repetitiv försäljning samt fokus på utvalda kundsegment Koncernens bolag prioriterar kunder med repetitiva behov verksamma inom branscher med goda förutsättningar att bibehålla konkurrenskraftig produktion på bolagens hemmamarknader. Dessa branscher karaktäriseras ofta av hög automatisering, höga distributionskostnader och/eller stora initiala investeringar.	→	Repetitiv försäljning bidrar till stabilitet i verksamheten och förutsägbarhet i intäktsflödena.	→	Under året har vi fortsatt att förvärva bolag med repetitiv försäljning, till exempel holländska bolaget Holland Fasteners som är en leverantör av industriella fästelement, exempelvis bultar, skruvar, muttrar och nitar.
Försäljningsorganisation med hög teknisk kompetens Indutrades produkt- och tjänsteutbud, som riktar sig till både slutförbrukare och OEM-kunder (kunder som integrerar Indutrades produkter i sina egna produkter), ska ha ett högt teknikinnehåll och innefatta en hög servicenivå samt kvalificerad teknisk rådgivning. Indutrades säljare ska ha hög teknisk kompetens inom sina respektive nischer och en ingående kunskap om kundernas produktionsprocesser.	→	Hög teknisk kompetens gör Indutrade till en attraktiv samarbetspartner som skapar mervärde för såväl kunder som leverantörer.	→	Genom fördjupade kundrelationer och ständig kompetensutveckling inom sina respektive teknikområden har bolagen stärkt sina erbjudanden. Nätverksträffar för utbyte av erfarenheter och kunskap fick under året ske digitalt på grund av covid-19-pandemin.
Decentraliserad organisation med stark lokal förankring Indutrades styrmodell kännetecknas av decentralisering, eftersom de bästa affärsbesluten fattas nära kunden av personer som bäst känner till kundens behov och processer.	→	Med dotterbolag som själva styr sin verksamhet, är flexibla och entreprenörsdrivna och arbetar nära kunden, ökar vi kundvärdet.	→	Vår decentraliserade organisation med entreprenörsdrivna VD:ar som fattar självständiga och snabba affärsbeslut, anpassade efter rådande utmaningar och möjligheter på respektive marknad, är alltså en styrka.

Aktivt ägande

Indutrade är en långsiktig, stabil ägare som är engagerad i och tar ansvar för dotterbolagens utveckling. Med ett decentraliserat ledarskap som bygger på tydliga värderingar främjas entreprenörsandan i bolagen, som behåller sin ursprungliga identitet med eget namn, kultur och egen ledning. Ledare med starkt affärsmannaskap utvecklas och ges möjlighet att kontinuerligt driva sina bolag framåt.

INDUTRADE SOM ÄGARE

Vårt aktiva ägande utövas via bolagens styrelser där vi kontinuerligt arbetar för att utveckla bolagen för att skapa långsiktiga värden och på ett positivt sätt bidra till samhället. Som aktiv ägare bidrar vi exempelvis genom att utveckla våra ledare, samt tillföra kunskap och kapital som ger bolagen möjlighet att satsa på produktutveckling och förbättrade kunderbjudanden. Det är av största vikt att våra bolag kontinuerligt arbetar med att förbättra sin sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. Vi är fast övertygade om att ett ansvarsfullt och hållbart agerande skapar långsiktigt värde och stärker konkurrenskraften.

Värderingsstyrt ledarskap

Indutrades värderingar vägleder oss i hur vi agerar externt och internt. Värderingarna har genom åren växt fram tillsammans med våra medarbetare, utifrån övertygelsen om att det är människorna som gör skillnaden. Ett värderingsstyrt ledarskap med stor frihet och hög grad av självbestämmande är utgångspunkten i vårt arbete, ända från förvärvsfasen till hur vi sedan driver, bygger och utvecklar verksamheterna på ett ansvarsfullt sätt. Detta tanke sätt utgör grunden för vår vision: en entreprenörsvärld där människor gör skillnaden.

Vår uppförandekod är ett viktigt verktyg för att beskriva gemensamma principer och främja en delad värdegrund. Vår decentraliserade styrmodell ställer krav på förvärvade bolag att ha en väl fungerande verksamhet och ledning. Under förvärvsprocessen lägger vi därför stor vikt vid att lära känna bolaget med dess ledning, personal och ägare för att förstå om de delar våra värderingar och vår syn på hållbart företagande.

Decentraliserad organisation

Vår decentraliserade organisation medför att självbestämmandet i bolagen är stort vilket skapar frihet och flexibilitet. De bästa affärsbesluten fattas nära kunden av personer som bäst känner till kundens behov och processer. Många av våra dotterbolag verkar på mindre orter där medarbetarna blir viktiga ambassadörer som genom sitt arbete bidrar till att våra bolag uppfattas som pålitliga och ansvars tagande, till exempel genom att säkerställa att den lokala miljön inte påverkas negativt av bolagens verksamhet. Genom lokala investeringar och att skapa arbetstillfällen på orten bidrar våra bolag till lokal tillväxt och utveckling.

VAD VI ERBJUDER

Business as usual

Vår decentraliserade organisation medför att självbestämmandet i bolagen är stort vilket skapar frihet och flexibilitet. De bästa affärsbesluten fattas nära kunden av personer som bäst känner till kundens behov och processer.

Professionell styrelse

Vi tillsätter en aktiv och engagerad styrelse som stödjer företagsledningen och agerar bollplank. Genom vår samlade kompetens, erfarenhet och struktur skapas förutsättning för fortsatt utveckling av bolagen.

Expertis

Indutrade stödjer dotterbolagen med industriellt och tekniskt kunnande, affärsutveckling, finansiering och målstyrning. Vi erbjuder också stöd gällande bland annat kompetensutveckling, digitalisering och hållbarhet.

Finansiell styrka

Koncernens finansiella styrka skapar stabilitet och underlättar dotterbolagens expansion. Som stabil ägare tar vi ansvar för dotterbolagens långsiktiga fortlevnad.

Nätverk

Vi delar erfarenhet, kunskap och best practise genom nätverksträffar, utbildningar och via vår digitala kommunikationsplattform, Indutrade Portal. Många utmaningar och lösningar är relevanta för de flesta bolag och genom kunskapsutbyte och informellt nätverkande främjas utbyte av idéer och erfarenheter mellan bolagen.

Kompetensutveckling

Vid interna nätverksträffar och via vår digitala kommunikationsplattform, Indutrade Portal, ges möjlighet till kunskapsutbyte och informellt nätverkande med utbyte av idéer och erfarenheter mellan bolagen.

UTVECKLA

Att ingå i Indutradekoncernen innebär att bolaget får behålla sin ursprungliga identitet samtidigt som det får tillgång till koncernkollegornas samlade erfarenheter och kunskaper. Bolagen inom koncernen berikar varandra och genom nätverksträffar och intern benchmarking ges möjlighet till värdefull kunskapsöverföring. Alla bolag inom Indutrade har tydliga befogenheter och ansvar över den egna verksamheten. Indutrade stödjer genom industriellt kunnande, finansiering, affärsutveckling och målstyrning.

FÖRVÄRVA

Vi ställer höga krav på de bolag vi förvärvar. De är framgångsrika och välskötta med en väl definierad marknad och ett tydligt kunderbjudande. De drivs av entreprenörer som brinner för sin affärsidé, som vill utveckla verksamheten ytterligare och som delar vår värdegrund om hållbart företagande. Vi förvärvar bolag där ägaren vill fortsätta att leda och utveckla företaget utan att vara ägare. Skälen att sälja kan variera. Kanske står bolaget inför en expansions- eller investeringsfas, eller kanske vill ägaren se sitt livsverk leva vidare. Indutrade har ingen exit-strategi och genom att sälja till Indutrade säkras därmed bolagets framtid.



FÖRVÄRVSPROCESS

Förvärv är en naturlig del av Indutrades verksamhet och ett väsentligt inslag i vår strategi för tillväxt. Med en opportunistisk förvärvsstrategi förvärvar vi bolag som är framgångsrika och välskötta, med en väl definierad marknad och ett tydligt erbjudande. Vi håller en hög förvärvstakt och normalt sett förvärvar vi flera bolag varje år.

Vi ställer höga krav på de bolag vi förvärvar. De drivs av entreprenörer som brinner för sin affärsidé, som vill utveckla verksamheten ytterligare och som delar vår värdegrund om hållbart företagande. Bolagen har dessutom teknisk nischkompetens. De har en väl fungerande och motiverad ledning som präglas av entreprenörskap och som vill fortsätta sitt engagemang även efter förvärvet.

Processen inför ett nytt förvärv kan pågå i flera år, då vi träffar ledning och anställda vid flertalet tillfällen för att fastställa om bolaget är ett "Indutradebolag". Vi strävar efter att så tidigt som möjligt i förvärvsprocessen föra diskussioner och resonemang kring vår decentraliserade styrningsmodell och våra grundläggande värderingar.

Samtliga företag som förvärvas granskas för att säkerställa att det förvärvade bolaget har en långsiktigt hållbar affärsstrategi som genererar långsiktiga värden. Att företaget drivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för långsiktigt hållbar tillväxt, utveckling och lönsamhet. 2020 förvärvade Indutrade 10 nya bolag som alla genomgick en hållbarhetsgranskning.

Identifiering

Indutrade strävar efter att redan i ett tidigt skede föra en dialog med ägarna till potentiellt intressanta bolag. Därigenom blir Indutrade ofta den naturliga samtalspartnern för ägarna inför en eventuell försäljning. Indutrade för kontinuerligt diskussioner med intressanta förvärvskandidater både direkt och genom företagsrådgivare.

Utvärdering

Potentiella förvärv utvärderas utifrån en mängd parametrar såsom marknadsposition, kunder, konkurrenter, huvudleverantörens strategiska och tekniska inriktning, miljöpåverkan, ISO-certifieringar, finansiell ställning, historik samt nyckelpersoners fortsatta engagemang. Att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för att skapa långsiktigt hållbar tillväxt, utveckling och lönsamhet och är därför centralt vid utvärderingen.

En grundlig och anpassad utvärdering minimerar den operativa och finansiella risk som är förenad med ett förvärv. En nyckel till framgång är noggranna förberedelser och att båda parterna kan lära känna varandra. Förvärvsprocessen får därför gärna ta tid. Om ett potentiellt förvärv inte följer relevanta standarder, inte uppfyller granskningen avseende till exempel mänskliga rättigheter eller korruptionsrisker, eller inte bedöms vara mottagligt för nödvändiga förbättringar, avstår Indutrade från förvärvet.

Förhandling

Förhandlingsfasens främsta syften är att säkerställa bland annat:

- Att förvärvet kan genomföras till ett pris som gör att affären blir värdeskapande för bägge parter.
- Nyckelpersoners fortsatta engagemang efter förvärvet. Då dessa ofta är delägare i det bolag som förvärvas används vanligen en förvärvsstrukturerad med tilläggsköpeskilling, vilket innebär att ytterligare köpeskilling betalas ut om bolaget når en viss lönsamhetsnivå efter förvärvet.
- Att förvärvsbolagets samarbetspartners samtycker till förvärvet, för att väsentliga leverantörer ska kunna behållas.

STYRPROCESS

Implementering

I samband med att ett förvärv genomförs görs en strukturerad genomgång av det förvärvade bolaget. De områden som vi främst fokuserar på är det förvärvade bolagets:

- Kunder och leverantörer – finns möjlighet att bredda kundkrets och produktsortiment?
- Hållbarhet – är hållbarhetsaspekten integrerad i affärsmodell, affärskultur, strategier, processer och produkterbjudanden?
- Organisation – går det att effektivisera och öka fokus på kunder och försäljning?
- Kostnader, marginaler och lageromsättning – finns möjlighet att höja lönsamhet och avkastning?

Nya finansiella mål, anpassade efter bolagets förutsättningar fastställs.

Uppföljning

Det förvärvade bolagets ledning och Indutrades koncernledning och affärsområdeschef har en kontinuerlig dialog. Den löpande styrningen är målorienterad med fokus på tillväxt, marginal och kapitalbindning. Under året säkerställs även att kompetensutveckling, successionsplanering och hållbarhetsagendan i dotterbolagen följs upp och utvärderas – en viktig del i Indutrades roll som aktiv ägare.



Det är av största vikt att våra bolag kontinuerligt arbetar med att förbättra sin sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan.

Förvärv 2020

Att växa genom förvärv av framgångsrika, marknadsledande nischbolag är en central del i Indutrades affärsmodell. Till följd av det instabila marknadsläget på grund av covid-19 under 2020 valde Indutrade att förlänga förvärvsprocesserna för att försäkra att rätt förutsättningar fanns för lönsam tillväxt hos potentiella förvärv. Under 2020 genomfördes totalt tio förvärv och den totala årsomsättningen för dessa förvärv uppgick till 825 miljoner kronor.

Tillträde	Förvärv	Tillhör affärsområde	Omsättning Mkr ¹⁾	Antal anställda ¹⁾
Januari	STEIN Automation GmbH & Co. KG	DACH	110	45
Januari	VarioDrive B.V.	Benelux	60	6
Januari	AVA Monitoring AB	Measurement & Sensor Technology	45	10
Februari	Sverre Hellum & Sønn AS	Industrial Components	60	13
Februari	Jouka Oy	Finland	70	31
Mars	Nortronic AS	Industrial Components	60	16
Juli	Holland Fasteners B.V. (HoFa)	Benelux	50	9
September	UK Gas Technologies Ltd	Flow Technology	130	32
Oktober	Cheirón A.S.	Industrial Components	120	61
December	X-RAY WorX GmbH	Measurement & Sensor Technology	120	23
Summa			825	246

¹⁾ Bedömd årsomsättning och antal anställda vid tidpunkten för förvärvet.

JANUARI

STEIN AUTOMATION GMBH & CO. KG

Stein Automation är en leverantör av palettbanesystem för monteringslinjer. Systemen är färdiga för Industri 4.0 och uppbyggda av standardiserade moduler som enkelt kan byggas om och modifieras för att optimera kundernas produktionsprocesser. Kunderna är främst tyska företag, många med internationella produktionsanläggningar, inom fordons-, läkemedels- eller konsumtionsvaruindustrin. Användningsområden är inom olika palettbanesystem för montering av till exempel vitvaror, elektronik och fordonskomponenter. Stein Automation grundades 1969, har 45 anställda och är baserat i Villingen-Schwenningen, Tyskland.



VARIODRIVE B.V.

VarioDrive är ett nischat teknikförsäljningsbolag som erbjuder lösningar för rörelsekontroll från ledande tillverkare till OEM-kunder i Nederländerna. Med fokus på driv- och styrteknik erbjuder bolaget kundanpassade lösningar med integrerade mekaniska och elektriska funktioner, inklusive förmontering av komponenter och mjukvaruprogrammering. Marknaden för rörelsekontroll är mycket diversifierad med en mängd användningsområden inom allmänindustrin, till exempel inom logistik, paketering samt flyg- och medicinteknikindustrin. Kunderna finns bland annat inom systemintegration och maskintillverkning.



AVA MONITORING AB

AVA Monitoring utvecklar, tillverkar och säljer utrustning för mätning av markvibration och buller i samband med infrastruktur- och byggprojekt. Genom helautomatiserade mätsystem med obemannade och fjärrstyrda fältinstrument, kan vibrationer och buller mätas, styras och övervakas på distans via en uppkopplad webbapplikation. Bolaget arbetar med teknisk innovation för att minska miljöpåverkan för människor, byggnader, mark, luft och vattendrag i samband med till exempel infrastrukturprojekt. Kunderna är ofta specialister på mätning eller omgivningspåverkan inom bygg- och infrastrukturprojekt och finns främst i Norden. Via distributörer säljs AVA Monitors produkter och lösningarna även i Storbritannien, Australien och Kanada.



FEBRUARI

SVERRE HELLUM & SØNN AS

Sverre Hellum & Sønn är en leverantör av diamantverktyg och tillhörande utrustning på den norska marknaden. Diamantverktyg används inom ett flertal industrier, bland annat inom infrastruktur, off shore samt vid geologisk prospektering (exempelvis gruvgrott). Som en del i erbjudandet levererar Sverre Hellum & Sønn också tillhörande utrustning till industrier där diamantverktyg används, med fokus på byggbranschen. Företaget arbetar även med microtrenching – en anläggningsteknik som används för utbyggnad av fibernät. Sverre Hellum & Sønn har 13 anställda och är baserade i Oslo och i Tønsberg, Norge.



JOUKA OY

Jouka designar och tillverkar kundanpassade kulventiler och integrerade kulventilslösningar. Företaget erbjuder anpassade produkter med stort fokus på kundspecifik utveckling. Kundsegmenten finns främst på den finska marknaden och inkluderar maskintillverkning, marin-, process- samt massa- och pappersindustrin. Med flexibel tillverkning och konkurrenskraftiga leveranstider erbjuder Jouka kundanpassade produkter såsom speciella materialspecifikationer och måttanpassade lösningar. Jouka grundades 1957 och har 31 anställda i Ylöjärvi, Finland.



MARS

NORTRONIC AS

Nortronic är ett teknikförsäljningsföretag inom belysningsmarknaden som representerar Europas ledande tillverkare inom olika LED-lösningar, systemlösningar för styrning och drivdon. Kunderna är exempelvis elgrossister, belysningsföretag och detaljhandelsbolag. Nortronics erbjudande omfattar energieffektiva och innovativa belysningslösningar för både inomhus- och utomhusmiljöer, ofta med fokus på design. Nortronic har 16 medarbetare och är baserat i Kolbotn, Norge.



JULI

HOLLAND FASTENERS B.V. (HOFA)

HoFa är en leverantör av högkvalitativa produkter såsom bultar, skruvar, muttrar och nitar, där en stor del av produkterna är kundanpassade och specialtillverkade efter ritningar och specifikationer. Produkterna säljs i ett antal europeiska länder med Nederländerna som huvudmarknad. Till kundssegmenten hör tillverkare av jordbruksmaskiner och hushållsapparater, möbeltillverkare, trä- och metallindustri samt slutanvändare inom elinstallationer. Även industriella återförsäljare finns bland kunderna. Bolaget har nio anställda och är baserat i Bleiswijk, Nederländerna.



SEPTEMBER

UK GAS TECHNOLOGIES LTD

UK Gas Technologies är en koncern som tillverkar och erbjuder kundanpassade lösningar för olika slags medicinska gaser och laboratorie-gaser av hög renhet, renat vatten och ångsystem samt andra processinstallationer och specialsystem. Kunderna finns över hela världen inom segment såsom vård och sjukhus, läkemedelstillverkning, forskningslaboratorier och tillverkning av solceller och halvledare. Koncernen grundades 1983 och består idag av tre bolag, Medical Gases Ltd, Microgas Systems Ltd, och Puretec Process Systems Ltd. UK Gas Technologies har 32 anställda och är baserade i Gatwick Surrey, Storbritannien.



OKTOBER

CHEIRÓN A.S.

Cheirón är ett teknikhandelsbolag som erbjuder medicinteknikprodukter och är specialiserat på främst medicinteknisk utrustning till operationssalar, intensivvårdsavdelningar samt akut- och hjärtmot-tagningar. Det kundanpassade produktsortimentet skapar mervärde åt kunderna inom sjukhussektorn och består till exempel av övervakningsutrustning, respiratorer, hjärtstartare, narkosutrustning samt ett brett utbud av engångsartiklar. Produkter erbjuds kompletteras av service och utbildning och kunderna är främst tjeckiska sjukhus. Cheirón har även en egen produktlinje med tillverkning av sugapparater som säljs genom ett stort nätverk av internationella distributörer.



DECEMBER

X-RAY WORX GMBH

X-RAY WorX är en ledande nischstillverkare av röntgenrör för industriella applikationsområden inom icke-förstörande provning. Produktsortimentet består av röntgenrör med mikrofokus, hög bildupplösning och med högsta kapacitet, som uppfyller kraven för en mängd olika användningsområden och branscher. Produkter erbjuds kompletteras av service, underhåll samt utbildningar. Kunderna är huvudsakligen OEM-tillverkare av industriella röntgeninspektions-system som används på en rad olika industriella slutmarknader, inklusive applikationsområden med hög tillväxt såsom additiv tillverkning och batteriproduktion. Via ett brett nätverk av distributörer och återförsäljare når X-RAY WorX sina internationella kunder. Bolaget är baserat i Garbsen, Tyskland och har 23 medarbetare.



Drivkrafter och omvärld

En aktiv omvärldsbevakning där långsiktiga trender identifieras, följs och analyseras, är avgörande för att Indutrade ska kunna fatta väl underbyggda beslut och skapa en långsiktig, hållbar verksamhet. De trender som påverkar verksamheten innebär utmaningar, men också stora affärsmöjligheter.

Trend	Exempel på hur Indutrade möter trenden
Ökat behov inom hälso- och sjukvård.	Inom Indutradekoncernen finns det ett antal företag som är verksamma inom medicintekniksegmentet, exempelvis Rubin Medical som erbjuder diabeteshjälpmedel i Sverige, Danmark och Norge samt Biameditek och Cheiron som är specialiserade på medicinteknisk utrustning till operationssalar, intensivvårdsavdelningar samt akut- och hjärtmottagningar i Polen och Tjeckien. Ultra Pure International tillverkar single use system till exempelvis läkemedelsbolag. Indutrade ser positivt på att förvärva ytterligare bolag verksamma inom medicintekniksegmentet.
Ökade behov av utbyggd infrastruktur och VA-system.	Ett större antal bolag inom koncernen arbetar med försäljning av armaturer för vatten och avlopp, bland annat Belos, Oy Lining och GPA Flowsystem. Företaget Torell Pump levererar ventiler, pumpar och vattenbehandlingsutrustning till industri och VA-verk. Inom VA-projekt arbetar också Ventim som levererar ventiler och diverse mätinstrument. I infrastrukturprojekt arbetar AVA Monitoring med automatisk fältmätning av markvibrationer och buller för att minska riskerna i omgivningen. Indutrade ser positivt på att förvärva ytterligare bolag verksamma inom infrastruktur och VA.
Ökade krav på effektivare resursanvändning samt större krav på återvinning av material och energibesparingar i industrin.	Indutradebolagen tillverkar, utvecklar och säljer komponenter, system och tjänster som stöder industrier att uppfylla miljöstandarder. Exempelvis levererar Svenska Geotech hållbara miljöprodukter för mark, bygg och anläggning och Flow Tec fokuserar på industriella ventiler, system och komponenter för massa- och pappersindustrin. Colly Filtreringsteknik erbjuder effektiva industrifilter som minskar kundernas miljöpåverkan och bidrar till ökad produktivitet och sänkta kostnader. Lyma levererar ventiler, pumpar och instrument till sopförbränningsstationer. Inom koncernen sker ett systematiskt hållbarhetsarbete som inkluderar mätning och uppföljning av resurs- och energieffektivitet.
Klimatförändringar medför ökade krav på en långsiktigt hållbar utveckling. Detta ökar bland annat användningen av förnybara energikällor samt ställer krav på en hållbar transportsektor med förbättrad bränsleeffektivitet och lägre koldioxidutsläpp. Den ökade miljömedvetenheten gör att konsumenter i större grad efterfrågar lokalt producerade varor. Medvetenheten om klimat och miljö påverkar också var i världen industriproduktion placeras.	Färber & Schmid är ett företag specialiserat på miljöanpassade kemikalier till marknaden för rening av industriellt restvatten samt ytbehandling. HP Valves och BVT Sweden är företag som tillverkar ventiler som bland annat används i solenergianläggningar och som förbättrar effektiviteten vid framställning av energi. Majoriteten av Indutradebolagen finns på mindre orter, varmed vi bidrar till lokal tillväxt och utveckling genom att skapa arbetstillfällen, främja entreprenörskap och lokala investeringar. Inom koncernen sker ett systematiskt hållbarhetsarbete som bland annat inkluderar att öka andelen förnybar energi, minska CO₂ utsläppen samt öka omsättningen från hållbara produkter och/eller lösningar.
Digitalisering skapar många möjligheter och bidrar till en effektivare resursanvändning.	Att effektivisera kundernas energi- och resursanvändning genom att koppla samman maskiner, system och processer är något som många av bolagen inom koncernen arbetar med. Genom exempelvis Sepabs IoT-plattform ExyPro kan företag övervaka, effektivisera och analysera bland annat miljöpåverkan och digitala körjournaler för sin fordonsflotta. Ett annat exempel är Dasa som är specialiserat på intelligenta system för styrning, informationshantering och kommunikation inom skog, entreprenad och transport. Datum Hawk är en lösning som hjälper kunderna att övervaka och analysera motorprestanda i skepp för att minska slitage och bränsleförbrukning. Lösningarna är uppkopplade och kunderna kan se och analysera data i realtid för att spara pengar. Vissa affärsområden har gemensamma resurser som arbetar med information och utbildning inom digitalisering.

Hållbart företagande

Indutrade arbetar långsiktigt och hållbarhet är en naturlig del av vår decentraliserade affärsmodell. Affärsmöjligheter kopplade till hållbarhet ser vi som en drivkraft för att utveckla våra bolag till att fortsätta generera hållbar lönsam tillväxt.

Förstärkt hållbarhetsarbete

Indutrade arbetar systematiskt med hållbarhet utifrån en väsentlighetsanalys där vi identifierat de viktigaste områdena som vi fokuserar på. Under 2020 fastställdes långsiktiga mål för 2030 för att främja affärsmöjligheter, driva hållbar lönsam tillväxt och stödja FN:s globala mål för hållbar utveckling. Indutrades hållbarhetsstrategi bygger på vårt gemensamma åtagande att företagen inom koncernen ständigt utvecklas och förbättras på ett sätt som är ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvarsfullt. I enlighet med Indutrades decentraliserade affär och entreprenörsdrivna kultur, är strategin i linje med de globala målen och bygger på Indutrades tre fokusområden: medarbetare, miljö och lönsam tillväxt. För att följa upp målen för 2030 har vi definierat ett antal nyckeltal inom varje område. Mål och mätningar utvärderas årligen för att säkerställa ett effektivt arbetssätt och för att identifiera, mäta och beräkna de faktorer som påverkar Indutrades långsiktiga mål och arbetet med dem. Under 2020 lanserades också en hållbarhetsplattform för insamling av hållbarhetsdata genom vilket alla dotterbolag redovisar ett antal nyckeltal.

Påverkan av covid-19-pandemin

Att behålla fokus på långsiktighet och hållbarhet även i mer utmanande situationer är avgörande. Sedan pandemins utbrott har Indutrade noggrant följt utvecklingen av effekterna av covid-19 och prioriterat medarbetares, kunders och leverantörers hälsa och säkerhet i första hand. Dialogen med dotterbolagen var under året tät för att på bästa sätt kunna vidta nödvändiga åtgärder och ge stöd för lokala beslut. Pandemin har påskyndat omställningen inom digitalisering och hållbar utveckling, områden som vi anser både stärker konkurrenskraften och leder till nya affärsmöjligheter.

Fördjupad intressentdialog och våra väsentliga områden

Indutrades viktigaste intressenter är medarbetare, ägare, investerare och andra aktörer på kapitalmarknaden. Genom en löpande dialog med intressenter, omvärldsbevakning och branschanalys har vi identifierat våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor: anti-korruption & affärsetik, förvärv, medarbetare, hållbarhetsstyrning, miljö- och klimatpåverkan och hållbara produkter och tjänster.

Under 2020 genomfördes ett flertal kvalitativa intervjuer med viktiga intressenter. De huvudsakliga slutsatserna från intressentdialogen 2020 var:

- Pandemins påverkan har varit avgörande och bidragit till att hälsa och säkerhet för medarbetare, kunder och leverantörer tydligt står i fokus.
- Klimatpåverkan blir allt viktigare och med det ökar förväntningar att tydligt kunna visa mätbara resultat inom miljöområdet.
- Synliggör hur dotterbolagens produkter och tjänster bidrar till de globala målen, speciellt vad gäller miljöpåverkan.
- Frågor såsom affärsetik, mänskliga rättigheter, kompetensutveckling och mångfald är fortsatt viktiga.

Den uppdaterade väsentlighetsanalysen resulterade i mindre förändringar och uppdateringar av väsentliga områden.

Väsentlighetsområde:

Antikorruption och affärsetik

Indutrade är signatär av FN:s Global Compact och stödjer ILO-konventionerna, FN:s Allmänna förklaring om mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Med verksamheter i fler än 30 länder runt om i världen är affärsetik av stor betydelse för Indutrade. För att kunna växa och utvecklas måste vi säkerställa en god affärsetik och att våra krav gällande anti-korruption uppfylls i alla led av vår verksamhet.

Vår uppförandekod – allas ansvar och rättighet

Indutrades uppförandekod är vår policy för hållbart företagande och utgör en viktig del av hållbarhetsarbetet. Den är vägledande för vilka vi vill vara och hur vi vill uppfattas, och omfattar alla medarbetare inom Indutrade-koncernen, i samtliga länder. Uppförandekoden innehåller riktlinjer för flera viktiga områden såsom miljöhänsyn, hälsa och säkerhet, affärsetik inklusive anti-korruption, medarbetarrelationer, mänskliga rättigheter och samhällspåverkan. Uppförandekoden är fastställd av Indutrades styrelse och finns tillgänglig för samtliga medarbetare på vår digitala kommunikationsplattform Indutrade Portal där även en e-learning finns tillgänglig som ett stöd i implementeringen. En uppföljning visade att 96 procent av Indutrades bolag har under 2020 implementerat uppförandekoden i sina verksamheter.

Uppförandekoden är översatt till åtta olika språk och finns även tillgänglig på vår hemsida. Respektive dotterbolags-VD är ansvarig för att koden implementeras.

Medarbetare kan, anonymt om de så önskar, rapportera avvikelser från uppförandekoden eller misstankar om andra oegentligheter, via en extern visselblåsarfunktion. Visselblåsarfunktionen är även tillgänglig för dotterbolagens leverantörer, samarbetspartners och underleverantörer.

Under 2020 mottog Indutrade fyra visselblåsarärenden, samtliga om misstänkta avvikelser mot koden relaterade till händelser i våra dotterbolag. Samtliga ärenden har följts upp och hanterats.

Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners

72 procent av Indutrades bolag har helt eller delvis inkluderat leverantörer och samarbetspartners att omfattas av uppförandekoden. En stor del av dotterbolagen har inte någon egen produktion, så produktterna som säljs tillverkas i länder där arbetsförhållanden, miljöreglering och affärsetik inklusive anti-korruption kan variera. Det är därför avgörande att arbeta med leverantörer och samarbetspartners för att säkerställa en hållbar värdekedja och därmed bidra till hållbar utveckling.

Löpande social och miljömässig utvärdering av kunder och leverantörer sker hos dotterbolagen, som genom nära och långvariga samarbeten har god insikt och kunskap kring värdekedjan. Genom att leverantörer och samarbetspartners följer uppförandekoden minskar risken för att människor i värdekedjan påverkas negativt. En eventuell negativ påverkan på människor i värdekedjan skulle kunna innebära compliance- och varumärkesrisker för Indutradekoncernen. Utöver uppförandekoden har Indutrade ett antal koncernövergripande interna riktlinjer, bland annat trade compliance-, skatte-, försäkrings-, informations- och investeringspolicyer.

Väsentlighetsområde:

Förvärv

Samtliga tio företag som förvärvats under året har utvärderats ur ett hållbarhetsperspektiv. På grund av det instabila marknadsläget som pandemin orsakade valde

72%
av bolagen har helt eller delvis inkluderat tredjepart att omfattas av uppförandekoden

Indutrade att under 2020 förlänga förvärvsprocesserna för att försäkra sig om att rätt förutsättningar för lönsam tillväxt fanns hos de potentiella förvärvsbolagen.

Väsentlighetsområde:

Medarbetare

Att säkerställa att medarbetarna mår bra och utvecklas i organisationen är ett prioriterat område för Indutrade och avgörande för koncernens framgång. Genom att fokusera på kontinuerlig ledarskap- och kompetensutveckling, bygga inkluderande team och arbetsplatser där människor trivs, samt genom att säkerställa säkra och hälsosamma arbetsförhållanden, möjliggör vi långsiktig tillväxt för vår verksamhet.

Kompetensutveckling och kunskapsöverföring

En av de viktigaste förutsättningarna för långsiktighet i våra verksamheter är att säkerställa att rätt kompetens finns inom koncernen. Hos våra dotterbolag handlar det till stor del om att dra nytta av den kompetens som redan finns internt. Det gör vi både genom att vidareutbilda nyckelpersoner och genom att dela kunskap och erfarenheter inom koncernen. Med Indutrade Academy tillhandahåller vi utbildningsprogram i egen regi inom bland annat ledarskap och försäljning.

Vi delar erfarenheter, kunskap och best practice genom nätverk, utbildningar och den interna kommunikationsplattformen Indutrade Portal. Många utmaningar och lösningar är gemensamma eller relevanta för de flesta bolag, vilket i praktiken ger bolagen inom koncernen utökade resurser och insikter.

Under 2020 genomfördes ett flertal koncernövergripande aktiviteter för att främja kompetensutveckling och kunskapsöverföring, de flesta i digitalform då pandemin förhindrade fysiska möten. Till exempel etablerades ett hållbarhetsnätverk för kunskapsdelning och ett antal digitala kurser och utbildningar erbjöds i syfte att stärka långsiktig utveckling av medarbetare och bolag.

Våra medarbetare

Vi tror på att ge människor frihet och förtroende. Det skapar arbetsglädje, stolthet och engagemang. Att lyckas attrahera, utveckla och behålla rätt medarbetare är en förutsättning för Indutrades långsiktiga lönsamhet. Medarbetare rekryteras och befordras uteslutande utifrån sina kvalifikationer för arbetet, utan hänsyn till kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning, ålder eller andra kategorier som skyddas enligt lag.

Till följd av covid-19-pandemin var sjukfrånvaron under 2020 ovanligt hög och uppgick till 6,1 dagar per heltidsanställd. Detta inkluderade även frånvaro för medarbetare som varit isolerade i sina hem på grund av covid-19 i säkerhetssyfte. Personalomsättningshastighet var 10 procent, vilket även det är högre än normalt och inkluderar de cirka 320 medarbetare som permanent har lämnat sina tjänster, främst på grund av förändrade marknadsförhållanden till följd av pandemin.

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen är grundläggande för Indutrade. Att investera i förbättrade arbets- och produktionsmiljöer

är något som vi prioriterar, stödjer och uppmuntrar. Det skapar de bästa förutsättningarna för en trygg arbetsmiljö med färre riskmoment samtidigt som det ökar produktiviteten och ger förutsättningar för goda prestationer och tillväxt i dotterbolagen. Vi har en nollvision om arbetsskador.

Totalt rapporterades 220 arbetsplats-skador under 2020, inklusive mindre skador som inte ledde till förlorad tid eller arbetsfrånvaro, vilket ger en skadefrekvens på 3,2. Att kontinuerligt förbättra skadefrekvensen är ett prioriterat fokusområde.

Väsentlighetsområde:

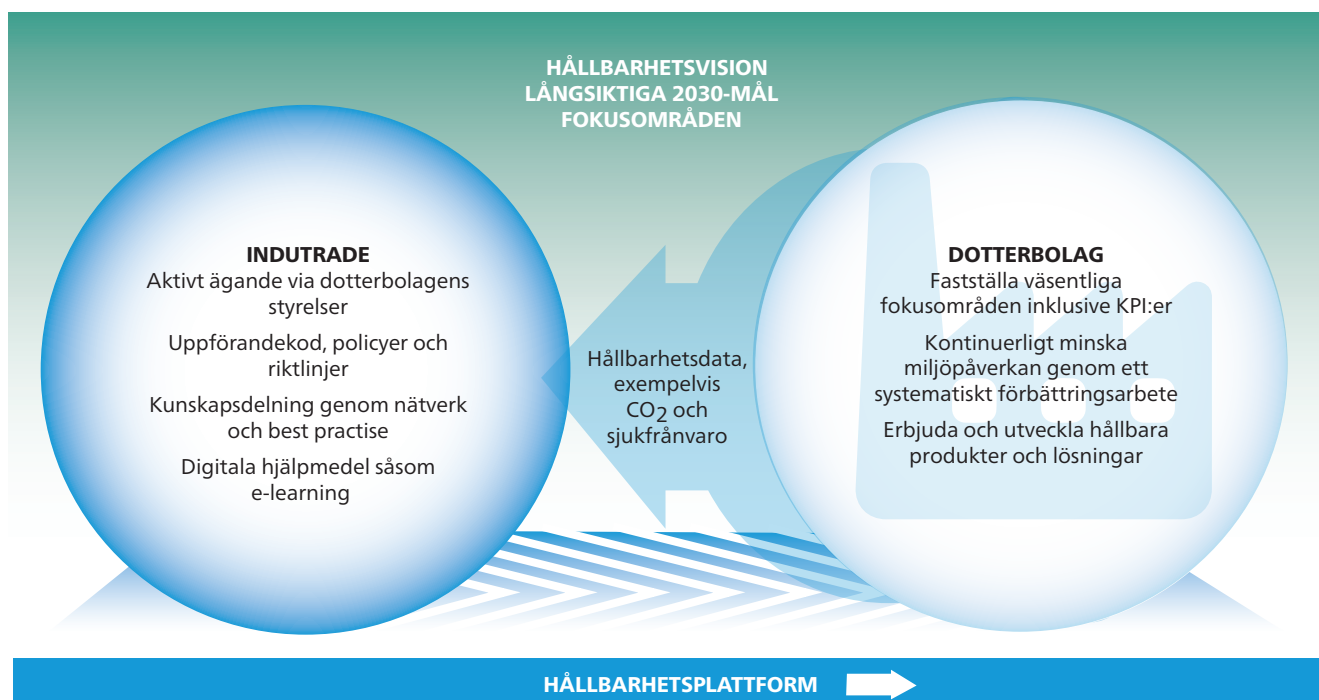
Hållbarhetsstyrning

Indutrades hållbarhetsstyrning är anpassad efter vår decentraliserade organisation och sker huvudsakligen via dotterbolagens styrelser. Hållbarhet finns med som obligatorisk agendapunkt på styrelsemöten i dotterbolagen. VD och företagsledning i varje dotterbolag har operativt ansvar för sitt eget hållbarhetsarbete och varje styrelse är ytterst ansvarig för att säkerställa att företaget följer sina egna och Indutrades riktlinjer och policyer.

Hållbarhetsstyrning sker huvudsakligen via:

- Styrelsemöte
- Uppförandekod, policyer, riktlinjer
- Nätverksträffar, e-learning och utbildning
- Hållbarhetsplattform för datainsamling

På koncernnivå är styrelsen involverad i klimatfrågor genom att godkänna strategier, policyer samt förvärv och potentiella avyttringar. På koncernnivå genomför vi också en årlig omfattande strategisk riskanalys.



Decentraliserad hållbarhetsstyrning

Indutrade har fler än 200 bolag som är verk-samma inom vitt skilda branscher och marknader varför såväl utmaningar som möjligheter skiljer sig åt mellan bolagen. Efter att ha identifierat respektive bolags mest väsentliga hållbarhetsfrågor har varje dotter-bolag identifierat relevanta mål och nyckeltal vilket möjliggör ett effektivt och strategiskt förbättringsarbete inom respektive bolag. Ur ett långsiktigt ägarperspektiv är våra över-gripande ambitioner för hållbarhet dock desamma för alla våra dotterbolag – att kontinuerligt förbättra hållbarhetsarbetet via systematiska förbättringsinsatser.

Väsentlighetsområde:

Miljö- och klimatpåverkan

Indutrades miljöpåverkan och miljöarbete sker i huvudsak i våra dotterbolag. Under 2020 påbörjade vi arbetet med att beräkna koncernens totala utsläpp av växthusgaser. Både direkta utsläpp (scope 1) och utsläpp från energiförbrukning (scope 2) beräknas i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). Bland våra dotterbolag finns både tillverkande och icke-tillverkande bolag, varför det skiljer sig var i kedjan majoriteten av utsläppen sker. En betydande del av koncernens påverkan sker i scope 3 (i leveran-törskedjorna, tjänsteresor, frakt), men för till-fället mäts inte denna data på koncernnivå.

Målsättningen är att inkludera scope 3 före 2025 för att kunna ge en fullständig bild av koncernens utsläpp.

Majoriteten av bolagen anser att de arbetar med att minska miljöpåverkan och aktivt hjälper sina kunder att minska deras miljöpåverkan. I slutet av 2020 arbetade 69 procent av de tillverkande bolagen med miljöledningssystem och drygt 50 procent av det totala antalet bolag i koncernen var certi-fierade enligt olika ledningssystem såsom ISO14001, ISO9001, ISO 13485, ISO 17025 och OHSAS 18001. Att vara ISO-certifierad är ofta en förutsättning för att kunder och leverantörer ska inleda samarbete. I sju av våra svenska dotterbolag bedrivs tillstånds-pliktig verksamhet enligt miljöbalken. Fem av de utländska dotterbolagen bedriver verk-samhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt.

Under 2020 har Indutrade påbörjat analysen och kartläggningen kring implementering av EU:s taxonomi som är ett verktyg som klassificerar vilka investeringar som är miljömässigt hållbara. Syftet med tax-onomin är att säkerställa att finanssektorn får gemensamma riktlinjer för vilka investeringar som ska få kallas gröna. Indutrade bevakar de uppdateringar som ständigt sker med framtagandet av taxonomin och kommer fortsätta analysen och kartläggningen under 2021.

Väsentlighetsområde:

Hållbara produkter och lösningar

Många av våra företag erbjuder lösningar som förbättrar kundernas energieffektivitet, minskar deras negativa miljöpåverkan eller bidrar till att förbättra kundens hälsa. Genom god kunskap om kundernas system och processer i kombination med hög teknisk kompetens, effektiviserar vi kundernas verksamheter och erbjuder lösningar som minskar miljöpåverkan och ökar effektivite-ten. Att stimulera framtagandet och försälj-ningen av hållbara produkter är ett fokus-område för koncernen.

Indutrade AB:s egen verksamhet

En naturlig utgångspunkt i moderbolagets hållbarhetsarbete är att fokusera på de processer där vi har störst påverkan – våra investeringsbeslut och vårt aktiva ägande via dotterbolagens styrelser. Likväl ska ett proaktivt hållbarhetsarbete utgöra en integrerad del av den dagliga verksamheten som bedrivs av 19 anställda vid huvudkonto-ret i Stockholm. Indutrades direkta miljöpå-verkan är begränsad, men vi ska aktivt sträva efter att minska vårt avtryck. Under 2020 har flygresor, som utgjorde Indutrades största miljöpåverkan, minskat markant på grund av resebegränsningar till följd av covid-19-pandemin och ersatts av digitala lös-ningar. Arbetet med arbetsmiljö och IT som påbörjades 2019 har fortsatt även under 2020.

AKTIVITETER UNDER 2020

- Långsiktiga hållbarhetsmål och mätbara nyckeltal
- Implementerat datasystem för insamling av hållbarhetsdata
- Fördjupad intressentdialog
- Etablerade ett hållbarhetsnätverk med deltagande från koncernföretag
- Påbörjat analys kring implementering av EU:s taxonomi
- Vidareutvecklade e-learning av uppförandekoden



För att uppnå hållbarhetsmålen för 2030 har Indutrade definierat ett antal nyckeltal inom varje målområde. Mål och nyckeltal kommer att utvärderas årligen för att säkerställa ett effektivt arbetssätt för att identifiera, mäta och beräkna de faktorer som påverkar Indutrades långsiktiga mål och arbete framåt med dem.

VÄSENTLIGHETS-OMRÅDEN	■ Antikorruption och affärsetik ■ Medarbetare ■ Miljö- och klimatpåverkan ■ Hållbara produkter och lösningar ■ Förvärv ■ Hållbarhetsstyrning		
	FOKUS-OMRÅDEN	MÄNNISKOR	MILJÖ
NYCKELTAL (KPI) MÅL OCH RESULTAT	Engagerade medarbetare KPI: andel bolag som mäter medarbetarnas nöjdhet/engagemang <i>Startpunkt 2020:</i> 58 % <i>Mål 2025:</i> 90 % Ledarskaps- och kompetensutveckling KPI: andel av bolagens VD:ar som är internt rekryterade <i>Startpunkt 2020:</i> 50 % <i>Mål 2025:</i> 60 % Medarbetarnas engagemang KPI: andel av koncernens medarbetare som är fortsatt anställda (retention rate) <i>Startpunkt 2020:</i> 90 % <i>Mål 2025:</i> 85-90 % Mångfald och inkludering KPI: andel av dotterbolagsstyrelser med kvinnor representerade <i>Startpunkt 2020:</i> 30 % <i>Mål 2025:</i> 60 % Medarbetarnas välbefinnande KPI: Sjukfrånvaro totalt (kort- och långtidsfrånvaro) <i>Startpunkt 2020:</i> 6,1 dagar/heltidsanställd <i>Mål 2025:</i> 4,3 dagar/heltidsanställd Medarbetarnas säkerhet KPI: Arbetsolycksfallsfrekvens ¹⁾ <i>Startpunkt 2020:</i> 3,2 <i>Mål 2025:</i> 1,6 ¹⁾ Olycksfrekvens är antalet skador per 200 000 arbetade arbetstimmar	Förbättrad energieffektivitet KPI: förbättra energieffektiviteten <i>Startpunkt 2020:</i> 4.79 Mwh/mkr netto-omsättning <i>Mål 2025:</i> 3.35 Mwh/mkr netto-omsättning Andel förnybar energi KPI: öka andelen förnybar energi <i>Startpunkt 2020:</i> 24 % <i>Mål 2025:</i> 50 % Minskade CO₂-utsläpp KPI: minska CO ₂ -utsläpp för scope 1 och 2 <i>Startpunkt 2020:</i> 19 924 tCO ₂ e Utsläppsintensitet 1,04 tCO ₂ e/mkr nettoomsättning <i>Mål 2025:</i> 15 939 tCO ₂ e, motsvarande 20% minskning i absoluta utsläppstal samtidigt som koncernen kontinuerligt växer genom förvärv av nya bolag Effektiva affärsresor KPI: öka medvetenheten kring indirekta utsläpp från affärsresor <i>Startpunkt 2020:</i> Öka kunskapen kring indirekta CO ₂ -utsläpp i allmänhet och i relation till affärsresor samt möjliggöra accelerering av digitalisering <i>Mål 2025:</i> Inkludera utsläpp från scope 3 i Indutrades totala CO ₂ -mätning	Kundnöjdhet KPI: andel bolag som mäter kundnöjdhet <i>Startpunkt 2020:</i> 66 % <i>Mål 2025:</i> 80 % Resurseffektivitet Resurseffektivitet innebär att resurser såsom vatten, energi och avfall används mer effektivt. KPI: öka antalet bolag med individuella KPI:er inom miljöområdet <i>Startpunkt 2020:</i> 45 % <i>Mål 2025:</i> 55 % Lösningar som förbättrar kundernas verksamhet och minskar miljöpåverkan KPI: öka del av omsättningen som kommer från miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteter, baserat på EU:s taxonomi <i>Startpunkt 2020/21:</i> Analys av implementering av EU:s taxonomi <i>Mål 2025:</i> Öka omsättningen från hållbara produkter och/eller lösningar Nya produkter bör förbruka mindre energi och/eller minska koldioxidavtrycket KPI: andel av nettoomsättning som kommer från produkterbjudanden som lanserats under de senaste tre åren <i>Startpunkt 2020:</i> Insamling av data <i>Mål 2025:</i> Öka andelen nettoomsättning som kommer från nya produkter och stimulera innovationsförmågan inom koncernen Utvärdering av företagsförvärv KPI: andel av förvärvade bolag som utvärderats utifrån förmågan att bidra till hållbar utveckling samt miljörelaterade risker <i>Startpunkt 2020:</i> 100 % av förvärvsprocesserna har inkluderat miljö- och hållbarhetsutvärderingar <i>Mål 2025:</i> 100 % av företagsförvärven är utvärderade enligt EU:s taxonomi för ekonomisk, miljömässig och social påverkan ¹⁾ ¹⁾ Hållbar utveckling i enlighet med FN:s globala mål (SDG)



2015 introducerade FN Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling – Sustainable Development Goals “SDGs”. Målen ska bidra till socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling och vara uppnådda till år 2030.

INDUTRADE BIDRAR TILL FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



SDG 4 – God utbildning för alla

Våra medarbetare drar nytta av kompetensutveckling, karriärutveckling och en stabil arbetsplats.



SDG 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Lösningar och produkter som bidrar till en säkrare arbetsmiljö och bättre hälsa är ett av de områden som koncernbolagen arbetar inom. Ofta finns våra bolag i mindre städer och samhällen vilket bidrar till lokal tillväxt och arbetstillfällen.

Indutrade bidrar både direkt och indirekt till ett stort antal områden. Våra största bidrag kommer från de tjänster och produkter som bolagen levererar och producerar. De globala hållbarhetsmål som är mest relevanta för Indutrade är SDG 4, SDG 8, SDG 9 och SDG 13.



SDG 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Genom effektiv resursanvändning och ständiga förbättringar arbetar vi för att minimera utsläpp och avfall i våra bolag. Infrastruktur är ett av våra största segment som vi levererar en mängd produkter och tjänster inom.



SDG 13 – Bekämpa klimatförändringar

Många av Indutrade-företagen levererar lösningar och produkter som hjälper kunder att spara energi, vatten, material och att minska CO₂-utsläpp.



Dessutom levererar många av Indutrade-företagen lösningar och produkter som hjälper kunder att spara energi, vatten, material och CO₂. Detta bidrar sedan till uppfyllandet av SDG 6 (rent vatten och sanitet), SDG 7 (hållbar energi för alla), SDG 12 (hållbar konsumtion och produktion) och SDG 13 (bekämpa klimatförändringarna) och indirekt även SDG 14 (hav och marina resurser) och SDG 15 (ekosystem och biologisk mångfald).

Vissa företag levererar lösningar och produkter som bidrar till en säkrare arbetsmiljö och bättre hälsa, vilket påverkar till exempel SDG 3 (god hälsa och välbefinnande). Ofta finns våra bolag i

mindre städer och samhällen och bidrar aktivt till SDG 11 (hållbara städer och samhällen) och SDG 10 (minskad ojämlikhet) inom sina regioner och samhällen.

Vi arbetar systematiskt med att säkerställa att våra verksamheter bedrivs på ett rättvist och etiskt sätt för att minimera risken för korruption i leveranskedjan som bidrar till SDG 16 (fredliga och inkluderande samhällen). Vi strävar efter att säkerställa icke-diskriminering och lika möjligheter på arbetsplatserna som bidrar till SDG 5 (jämställdhet).