

# Mål och strategier

## Övergripande mål

Koncernen eftersträvar att med begränsad affärsrisk kontinuerligt växa inom utvalda geografiska marknader, produktområden och nischer. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

**KONCERNENS ÖVERGRIPANDE MÅL ÄR ATT SKAPA HÅLLBAR LÖNSAM TILLVÄXT.**

### FINANSIELLA MÅL

#### Försäljningstillväxt

Genomsnittlig försäljningstillväxt ska uppgå till minst 10 procent per år över en konjunkturcykel. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

#### EBITA-marginal

EBITA-marginalen ska uppgå till minst 12 procent per år över en konjunkturcykel.

#### Avkastning på sysselsatt kapital

Avkastningen på sysselsatt kapital (tidigare benämnt operativt kapital) ska i genomsnitt uppgå till minst 20 procent per år över en konjunkturcykel.

#### Nettoskulsättningsgrad

Nettoskulsättningsgraden bör normalt inte överstiga 100 procent.

#### Utdelningsandel

Utdelningsandelen ska uppgå till mellan 30 och 50 procent (tidigare 60 procent) av resultatet efter skatt.

### MÅLUPPFYLLELSE

Under den senaste femårsperioden uppgick den genomsnittliga årliga försäljningstillväxten till 14 procent. Under 2019 ökade nettoomsättningen med 9 procent. Justerat för avyttringar uppgick försäljningstillväxten till 10 procent. Jämförbara enheter ökade med 2 procent, den förvärvade tillväxten uppgick till 7 procent och avyttringar uppgick till -2 procent. Valuta-effekten uppgick till 2 procent.

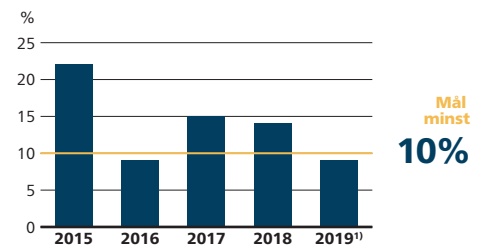
Genomsnittet för EBITA-marginalen har de senaste fem åren varit 11,9 procent. Under 2019 uppgick EBITA-marginalen till 12,7 procent.

De senaste fem åren har den genomsnittliga avkastningen på sysselsatt kapital uppgått till 20 procent. Under 2019 var den 19 procent. Justerad för IFRS 16 Leasingavtal skulle avkastningen på sysselsatt kapital ha varit 20 procent.

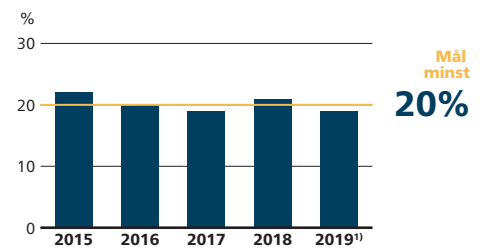
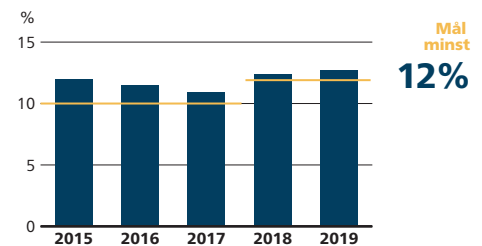
De senaste fem åren har nettoskulsättningsgraden vid respektive års utgång varierat mellan 63 och 85 procent. Vid årsskiftet 2019/2020 uppgick nettoskulsättningsgraden till 85 procent.

De senaste fem åren har utdelningsandelen uppgått i genomsnitt till 41 procent, inklusive årets föreslagna utdelning. För 2019 föreslås en utdelning om 4,75 kr vilket motsvarar 39 procent.

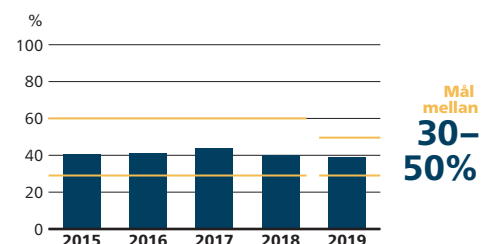
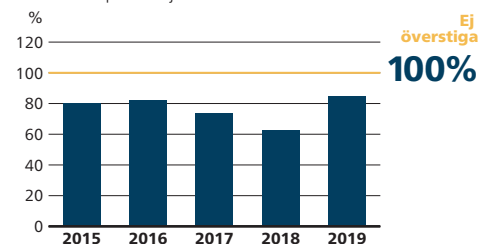
### HISTORISK MÅLUPPFYLLELSE



<sup>1)</sup> Justerat för avyttringar uppgick försäljningstillväxten till 10 procent



<sup>1)</sup> Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 20 procent justerat för IFRS 16



# Strategier

För att nå de övergripande målen tillämpar Indutrade följande strategier:

STRATEGI	EFFEKT	UTVECKLING 2019
<p><b>Tillväxt med begränsat risktagande</b></p> <p>Tillväxt ska ske såväl organiskt som genom förvärv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inom befintliga och nya teknikområden</li> <li>Genom ett breddat kunderbjudande baserat på relevant kunskap, exempelvis utökad support, utbildning och andra eftermarknadstjänster</li> <li>Genom innovation samt produkt- och sortimentsutveckling</li> <li>Geografisk tillväxt på utvalda marknader.</li> </ul>	→ Affärsutveckling och tillväxt är strategiska verktyg för att minska koncernens risk.	→ Tillväxt har skett både organiskt och via förvärv. Den geografiska spridningen av årets förvärv var god och har skett inom både befintliga och nya teknikområden.
<p><b>Förvärv</b></p> <p>Indutrade förvärvar välskötta, framgångsrika, ofta ägarledda teknik- och industribolag med en ledning som har en ambition att fortsatt driva och utveckla verksamheten. Bolagen tillverkar eller säljer produkter på en tydlig marknad. Vi kan även göra mindre kompletteringsförvärv via våra befintliga bolag för att stärka marknadspositionerna. I förvärvsprocessen är det centralt att säkerställa en delad värdegrund och gemensamma etiska principer. Alla dotterbolag förväntas följa vår uppförandekod.</p>	→ Indutrade förvärvar bolag för att utveckla dem på lång sikt. Vi byter inte namn eller slår ihop bolag, vilket innebär att säljaren vet att bolaget även på lång sikt kommer att finnas kvar som en aktör på marknaden.	→ De förvärvade bolagen har en skicklig ledning, präglas av en genuin entreprenörsanda och besitter djup teknisk kompetens. Ett antal av förvärven under 2019 var tilläggsförvärv för att ytterligare stärka vår marknadsposition inom attraktiva segment.
<p><b>Starka marknadspositioner</b></p> <p>Indutrade fokuserar på försäljning av produkter inom nischer där en ledande position kan uppnås.</p>	→ Starka marknadspositioner är ofta en förutsättning för god lönsamhet samt att attrahera de bästa leverantörerna, vilket ytterligare befäster Indutrades ställning.	→ Flera av Indutrades dotterbolag har ledande positioner inom sina nischer. Under 2019 har dessa positioner bibehållits och i flera fall även stärkts.
<p><b>Långsiktiga samarbeten med ledande leverantörer</b></p> <p>Indutrade prioriterar leverantörer som via egen produktutveckling tillhandahåller marknadsledande och högkvalitativa produkter med högt teknikinnehåll. Ett samarbete med ett Indutradebolag ska vara det mest lönsamma sättet för leverantörerna att sälja sina produkter på.</p>	→ Ett sortiment med marknadsledande produkter från de bästa leverantörerna, tillsammans med Indutrades teknik- och marknadskunnande, gör Indutrade till en attraktiv samarbetspartner för befintliga och potentiella kunder.	→ Långsiktiga relationer med befintliga leverantörer av högkvalitativa produkter har prioriterats även under 2019. Samtidigt har vi under året inlett samarbeten med ett antal nya leverantörer.
<p><b>Bolag med egna produkter och varumärken</b></p> <p>Indutrade har många bolag med egna varumärken och produkter. Produkterna ska ha ett högt teknikinnehåll och bolagen en stark marknadsposition med god tillväxtpotential.</p>	→ Företagen med egna produkter och varumärken balanserar teknikförsäljningsbolagen. Sedan 2004 har andelen bolag med egna produkter ökat med 31 procentenheter och motsvarade 40 procent av koncernens nettoomsättning 2019.	→ En stor del av de bolag som förvärvades 2019 har egna varumärken vilket ligger i linje med det långsiktiga målet att öka andelen bolag med egna produkter.
<p><b>Hög andel repetitiv försäljning samt fokus på utvalda kundsegment</b></p> <p>Koncernens bolag prioriterar kunder med repetitiva behov verksam inom branscher med goda förutsättningar att bibehålla konkurrenskraftig produktion på bolagens hemmamarknader. Dessa branscher karaktäriseras ofta av hög automatisering, höga distributionskostnader och/eller stora initiala investeringar.</p>	→ Repetitiv försäljning bidrar till stabilitet i verksamheten och förutsägbarhet i intäktströden.	→ Under året har vi fortsatt att förvärva bolag med repetitiv försäljning, till exempel finska bolaget Finkova som erbjuder ventil-lösningar till processindustrin.
<p><b>Försäljningsorganisation med hög teknisk kompetens</b></p> <p>Indutrades produkt- och tjänsteutbud, som riktar sig till både slutförbrukare och OEM-kunder (kunder som integrerar Indutrades produkter i sina egna produkter), ska ha ett högt teknikinnehåll och innefatta en hög servicenivå samt kvalificerad teknisk rådgivning. Indutrades säljare ska ha hög teknisk kompetens inom sina respektive nischer och en ingående kunskap om kundernas produktionsprocesser.</p>	→ Hög teknisk kompetens gör Indutrade till en attraktiv samarbetspartner som skapar mervärde för såväl kunder som leverantörer.	→ Bolagen arbetar kontinuerligt med att fördjupa sina kundrelationer och med kompetensutveckling inom sitt teknikområde. Under året arrangerades ett antal nätverksträffar med specialistkompetens för att utbyta erfarenheter och kunskap i syfte att stärka det totala kunderbjudandet.
<p><b>Decentraliserad organisation med stark lokal förankring</b></p> <p>Indutrades styrmodell kännetecknas av decentralisering, eftersom de bästa affärsbesluten fattas nära kunden av personer som bäst känner till kundens behov och processer.</p>	→ Med dotterbolag som själva styr sin verksamhet, är flexibla och entreprenörsdrivna och arbetar nära kunden, ökar vi kundvärdet.	→ Vår decentraliserade organisation har säkerställt att våra bolag på ett effektivt sätt kunnat anpassa sin verksamhet till förändringar på den egna marknaden.

# Indutrades affärsmodell

## VISION

### En entreprenörsdriven värld där människor gör skillnaden

Indutrade har ett långsiktigt engagemang att få människor och företag att växa. Vi bidrar både till vår egen utveckling och till samhället i stort genom att låta fler människor och företag bli en del av en entreprenörsdriven affärsvärld.

## RESURSER

### Finansiellt kapital

- 17,5 Mdkr i totala tillgångar
- Starkt och stabilt kassaflöde
- Lönsam tillväxt

### Immateriellt kapital

- Affärsmässig kompetens
- Teknisk nischkompetens i fler än 200 dotterbolag
- Kontinuerlig teknisk utveckling

### Kulturkapital

- Decentraliserad styrning
- Stark entreprenörsanda

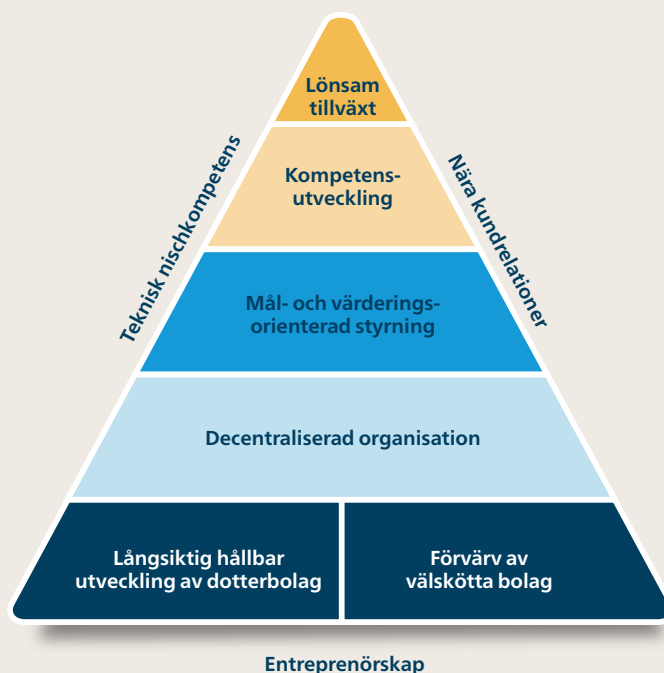
### Relationskapital

- Nära och långvariga kundrelationer på lokala marknader
- Nära samarbete med utvalda leverantörer
- Internt kunskapsutbyte

### Humankapital

- Cirka 7 400 medarbetare, många med specialistkunskaper

## VERKSAMHET



## VÄRDEGRUND



### Människor gör skillnaden

För oss är människorna viktigast – våra medarbetare är nyckeln till koncernens framtida utveckling. Vår ambition är att tillvarata duktiga människor inom hela koncernen och genom dem sprida best practices och framgångsrika lokala förbättringsinitiativ mellan bolagen.



### Entreprenörskap

Vi har en stark entreprenörsanda och ett stort affärsengagemang. Vi är dessutom fast beslutna att ständigt driva, utveckla och förbättra verksamheten.



### Decentralisering

Vi är en decentraliserad organisation med stark lokal förankring. Vi anser att de bästa besluten fattas lokalt och av dem som är närmast kunden.

TRUSTED BY  
ENTREPRENEURS

## SKAPAT VÄRDE

### Kunder

- Långsiktiga relationer
- Attraktiva erbjudanden
- Hållbara lösningar
- Effektivare resursutnyttjande

### Leverantörer och affärspartners

- Långsiktiga affärsrelationer
- Etiska affärsmetoder

### Medarbetare

- Kompetensutveckling
- Kunskapsutbyte
- Karriärutveckling
- Stabil arbetsgivare

### Samhälle

- Närvaro i lokalsamhället
- Kunderbjudande som bidrar till hållbar utveckling
- Investeringar i FoU som minskar belastningen på miljön
- Arbetstillfällen

### Aktieägare

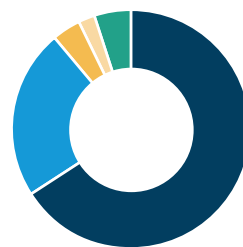
- Lönsam tillväxt
- Utdelning

Indutrades varumärkeslöfte "Trusted by entrepreneurs" knyter an till att drivna entreprenörer är en viktig del av vår fortsatta tillväxt och att vi har vunnit förtroendet från denna målgrupp sedan vårt första förvärv 1978. Över 40 år senare och med över 200 genomförda förvärv har vi en unik position med betydande kunskap inom både företagsutveckling och förvärvskunnande.

Vår beprövade, decentraliserade affärsmodell bygger på flexibiliteten och det kundfokuserade beslutsfattandet hos drivna entreprenörer. Vår verksamhet bygger på att utveckla och förvärva välskötta och lönsamma teknik- och industribolag med decentralisering i fokus.

Genom att förvärva framgångsrika bolag med etablerade kundrelationer och god lönsamhet begränsas vår affärsrisk. Vi gör en grundlig utvärdering av de bolag vi vill förvärva. Vi har tydliga förväntningar på hållbart lönsamma tillväxtmål och stödjer våra företag på deras fortsatta tillväxtresor.

Förutom att möta kraven på finansiell prestation är det viktigt att de förvärvade bolagen har en driven ledning, präglas av en genuin entreprenörsanda och besitter djup teknisk kompetens. Den kanske viktigaste faktorn för ett lyckosamt förvärv är dock kultur och värderingar – att säkerställa en delad värdegrund och gemensamma etiska principer.



### Fördelning ekonomiskt värde

- Leverantörer och affärspartners 66%
- Medarbetare (inklusive sociala avgifter) 23%
- Aktieägare och andra finansiärer 4%
- Samhälle (bolagsskatt) 2%
- Kvar i bolaget 5%



### Långsiktighet

Vi fokuserar på lönsamhet och vår definition av framgång är att uppnå hållbar lönsamhet, en tillväxt som gynnar individer, företag och samhället i stort.

# Aktivt ägande

Indutrade är en långsiktig, stabil ägare som är engagerad i och tar ansvar för dotterbolagens utveckling. Med ett decentraliserat ledarskap som bygger på tydliga värderingar främjas entreprenörsandan. Ledare med starkt affärsmannaskap utvecklas och ges möjlighet att kontinuerligt förbättra bolagen som när de ingår i Indutradekoncernen behåller sin ursprungliga identitet med eget namn, egen kultur och egen ledning.

## INDUTRADE SOM ÄGARE

Vårt aktiva ägande utövas via bolagens styrelser där vi kontinuerligt arbetar för att utveckla bolagen för att skapa långsiktiga värden och på ett positivt sätt bidra till samhället. Att utveckla våra ledare, tillföra kunskap och kapital som ger bolagen möjlighet att satsa på sådant som produktutveckling och förbättrade kunderbjudanden, är exempel på områden där vi som aktiv ägare kan vara med och bidra till bolagens utveckling. Det är av största vikt att våra bolag kontinuerligt arbetar med att förbättra sin sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. Att agera ansvarsfullt och hållbart är att skapa långsiktig värde och stärker konkurrenskraften.

### Värderingsstyrt ledarskap

Indutrades värderingar vägleder oss i hur vi agerar externt och internt. Värderingarna har genom åren definierats av våra medarbetare och deras handlingar med utgångspunkt i att det är människorna som gör skillnaden. Ett värderingsstyrt ledarskap med stor frihet och hög grad av självbestämmande utgör en viktig grund i vårt förhållningssätt. Detta tankesätt vägleder oss i vårt arbete från förvärvsfasen till hur vi driver, bygger och utvecklar verksamheterna på ett ansvarsfullt sätt och utgör grunden för vår vision: en entreprenörsvärld där människor gör skillnaden.

Vår uppförandekod är ett viktigt verktyg för att beskriva gemensamma principer och främja en delad värdegrund. Vår decentraliserade styrmodell ställer krav på förvärvade bolag att ha en väl fungerande verksamhet och ledning. Under förvärvsprocessen lägger vi stor vikt vid att lära känna bolaget med dess ledning, personal och ägare för att förstå om de delar våra värderingar och syn på hållbart företagande.

### Decentraliserad organisation

Vår decentraliserade organisation medför att självbestämmandet i bolagen är stort vilket skapar frihet och flexibilitet. De bästa affärsbesluten fattas nära kunden av personer som bäst känner till kundens behov och processer. Många av våra dotterbolag verkar på mindre orter och våra medarbetare blir viktiga lokala ambassadörer som genom sitt arbete bidrar till att våra bolag uppfattas som pålitliga och ansvarstagande, till exempel genom att säkerställa att den lokala miljön inte påverkas negativt av bolagets verksamhet. Våra bolag bidrar till lokal tillväxt och utveckling genom att skapa arbetstillfällen, främja entreprenörskap och lokala investeringar.

### Nyttan av att ingå i Indutrade

Indutrade stödjer dotterbolagen med industriellt och tekniskt kunnande, affärsutveckling, finansiering och målstyrning. Vi erbjuder stöd gällande bland annat kompetensutveckling och hållbarhet. Koncernens finansiella styrka underlättar dotterbolagens expansion och skapar stabilitet. Som stabil ägare tar vi ansvar för dotterbolagens långsiktiga fortlevnad.

Vid interna nätverksträffar och via vår digitala kommunikationsplattform, Indutrade Portal, ges möjlighet till kunskapsutbyte och informellt nätverkande med utbyte av idéer och erfarenheter mellan bolagen. Varje kvartal görs en intern benchmarking i form av en rankinglista för att tydliggöra målen för bolagen och att ge dess VD:ar kunskap om andra bolags utveckling i koncernen.

## UTVECKLA

Att ingå i Indutradekoncernen betyder att bolaget får behålla sin ursprungliga identitet samtidigt som det får tillgång till koncernkollegornas samlade erfarenheter och kunskaper. Bolagen i koncernen berikar varandra och vi får en kunskapsöverföring. Nätverksträffar och intern benchmarking bidrar till att hitta best practice som kan spridas i koncernen. Alla bolag i Indutrade har ett tydligt decentraliserat ansvar och befogenhet. Indutrade stödjer genom industriellt kunnande, finansiering, affärsutveckling och målstyrning.

## FÖRVÄRVA

Vi ställer höga krav på de bolag vi förvärvar. De är framgångsrika och välskötta med en väl definierad marknad och ett tydligt kunderbjudande. De drivs av entreprenörer som brinner för sin affärsidé, som vill utveckla verksamheten ytterligare och som delar vår värdegrund om hållbart företagande. Vi förvärvar bolag där ägaren vill fortsätta att leda och utveckla företaget utan att vara ägare. Skälen att sälja kan variera. Kanske står bolaget inför en expansions- eller investeringsfas, eller kanske vill ägaren se sitt livsverk leva vidare. Indutrade har ingen exit-strategi och genom att sälja till Indutrade säkras bolagets framtid.



## FÖRVÄRVSPROCESS

Förvärv är en naturlig del av Indutrades verksamhet och ett väsentligt inslag i vår strategi för tillväxt. Med en opportunistisk förvärvsstrategi förvärvar vi bolag som är framgångsrika och välskötta med en väl definierad marknad och ett tydligt erbjudande. Vi håller en hög förvärvstakt och normalt sett förvärvar vi flera bolag varje år.

Vår affärsfilosofi bygger på entreprenörskap, decentralisering och lönsam tillväxt. Vi ställer höga krav på de bolag vi förvärvar. De drivs av entreprenörer som brinner för sin affärsidé, som vill utveckla verksamheten ytterligare och som delar vår värdegrund om hållbart företagande. Bolagen har dessutom teknisk nischkompetens. De har en väl fungerande och motiverad ledning som präglas av entreprenörskap och som vill fortsätta sitt engagemang även efter förvärvet.

Processen inför ett nytt förvärv kan pågå i flera år, då vi träffar ledning och anställda vid flertalet tillfällen för att fastställa om bolaget är ett "Indutradebolag". Vi strävar efter att så tidigt som möjligt i förvärvsprocessen föra diskussioner och resonemang kring vår decentraliserade styrningsmodell och grundläggande värderingar.

Under 2019 har de medarbetare som arbetar med förvärv utbildats inom hållbarhet för att säkerställa att samtliga hållbarhetsaspekter granskas under förvärvsprocessen. Målet är att verifiera att det förvärvade bolaget har en långsiktigt hållbar affärsstrategi som genererar långsiktiga värden. Att företaget drivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för långsiktigt hållbar tillväxt, utveckling och lönsamhet. 2019 förvärvade Indutrade 15 nya bolag som alla genomgick en hållbarhetsgranskning.

### Identifiering

Indutrade strävar efter att redan i ett tidigt skede föra en dialog med ägarna till potentiellt intressanta bolag. Därigenom blir Indutrade ofta den naturliga samtalspartnern för ägarna inför en eventuell försäljning. Indutrade för kontinuerligt diskussioner med intressanta förvärvskandidater både direkt och genom företagsrådgivare.

### Utvärdering

Potentiella förvärv utvärderas utifrån en mängd parametrar såsom marknadsposition, kunder, konkurrenter, huvudleverantörens strategiska och tekniska inriktning, miljöpåverkan, ISO-certifieringar, finansiell ställning, historik samt nyckelpersoners fortsatta engagemang. Att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för att skapa långsiktig hållbar tillväxt, utveckling och lönsamhet och är därför centralt vid utvärderingen.

En grundlig men anpassad utvärdering minimerar den operativa och finansiella risk som är förenad med ett förvärv. Förvärvsprocessen får gärna ta tid, att parterna kan lära känna varandra ökar sannolikheten för ett lyckat förvärv. En nyckel till framgång är att förvärvet förbereds noga. Om ett potentiellt förvärv inte följer relevanta standarder, inte uppfyller granskningen avseende till exempel mänskliga rättigheter eller korruptionsrisker eller inte bedöms vara mottagligt för nödvändiga förbättringar, avstår Indutrade från förvärvet.

### Förhandling

Förhandlingsfasens främsta syften är att säkerställa bland annat:

- Att förvärvet kan genomföras till ett pris som gör att affären blir värdeskapande för bägge parter.
- Nyckelpersoners fortsatta engagemang efter förvärvet. Då nyckelpersonerna ofta är delägare i det bolag som förvärvas används vanligen en förvärvsstruktur med tilläggsköpeskilling, vilket innebär att ytterligare köpeskilling betalas ut om bolaget når en viss lönsamhetsnivå efter förvärvet.
- Att förvärvsbolagets samarbetspartners samtycker till förvärvet, för att väsentliga leverantörer ska kunna behållas.

## STYRPROCESS

### Implementering

I samband med att ett förvärv genomförs görs en strukturerad genomgång av det förvärvade bolaget. De områden som vi främst fokuserar på är det förvärvade bolagets:

- Kunder och leverantörer – finns möjlighet att bredda kundkrets och produktsortiment?
- Hållbarhet – är hållbarhetsaspekten integrerad i affärsmodell, affärskultur, strategier, processer och produkterbjudanden?
- Organisation – går det att effektivisera och öka fokus på kunder och försäljning?
- Kostnader, marginaler och lageromsättning – finns möjlighet att höja lönsamhet och avkastning?

Nya finansiella mål, anpassade efter bolagets förutsättningar fastställs.

### Uppföljning

Det förvärvade bolagets ledning och Indutrades koncernledning och affärsområdeschef har en kontinuerlig dialog. Den löpande styrningen är målorienterad med fokus på tillväxt, marginal och kapitalbindning. Under året säkerställs även att hållbarhetsagendan i dotterbolagen följs upp och utvärderas – en viktig del i Indutrades roll som aktiv ägare.



**Ett värderingsstyrt ledarskap med stor frihet och hög grad av självbestämmande utgör en viktig grund i vårt förhållningssätt.**

# Drivkrafter och omvärld

Globala makrotrender som klimatförändringar, demografiska förändringar, ökad globalisering och digitalisering och snabb teknikutveckling ställer våra kunder inför ständigt nya utmaningar.



## De globala trenderna innebär utmaningar, men också stora affärsmöjligheter.

En aktiv omvärldsbevakning där de stora trenderna identifieras, följs och analyseras, är avgörande för att Indutrade ska kunna fatta väl underbyggda beslut och skapa en långsiktig, hållbar verksamhet. De globala trenderna innebär utmaningar, men också stora affärsmöjligheter. Utmaningarna tar sig bland annat uttryck i en ökad politisk osäkerhet, exempelvis med krafter som önskar begränsa frihandeln. Indutrade är en internationell koncern som verkar på marknader i ett 30-tal länder i sex världsdelar. Vi har därmed goda förutsättningar att tillvarata de affärsmöjligheter som ges, såväl lokalt som globalt då många av Indutrades bolag säljer och producerar komponenter och produkter som exporteras globalt.

- Befolkningsstillväxt och en växande medelklass medför ökad efterfrågan på såväl kapital- som konsumtionsvaror samtidigt som längre livslängd ökar behoven inom hälso- och sjukvård.
- Migrationen i stora delar av världen skapar behov av utbyggd infrastruktur.
- En ökad osäkerhet i världen, ökar efterfrågan på olika typer av säkerhetslösningar.
- Begränsade naturtillgångar ökar kraven på effektivare resursanvändning samt ställer större krav på återvinning av material och energibesparingar i industrin.
- Klimatförändringar medför krav på ökad användning av förnybara energikällor samt en hållbar transportsektor med förbättrad bränsleeffektivitet och lägre koldioxidutsläpp.
- Den ökade miljömedvetenheten tillsammans med kraven på en långsiktigt hållbar utveckling gör att konsumenter i ökande grad efterfrågar lokalt producerade varor.
- Medvetenheten om klimat och miljö påverkar också var i världen industriproduktion placeras.

Indutrade erbjuder komponenter, system och tjänster som förbättrar våra kunders förmåga att klara de utmaningar som förändringar i omvärlden medför. Vår tillväxtstrategi är inriktad mot branscher med höga krav på effektivisering och därmed hög automatiseringsgrad. Produkter som hjälper industrin att mäta, styra, kontrollera, automatisera och rationalisera sina processer, tillsammans med produkter som stödjer industrins miljökrav och energibehov, är prioriterade. Med hjälp av Indutrade kan kunderna bedriva sina verksamheter energieffektivare och mer miljövänligt.



# Hållbart företagande

Hållbart företagande handlar om att driva företag med framtiden i sikte. Vi arbetar för ett långsiktigt värdeskapande och ser affärsmöjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor som en drivkraft för att utveckla våra bolag till att fortsätta generera hållbar lönsam tillväxt.

## Goda framsteg inom hållbarhetsarbetet

Indutrades hållbarhetsarbete utvecklades positivt under 2019. Genom ett aktivt styrelsearbete i koncernens dotterbolag arbetar vi för att hållbarhetsaspekterna ska integreras i bolagens affärsmodeller och strategier. Under året inkluderades hållbarhet som en stående agendapunkt på ett av de tre årliga styrelsemöten som samtliga bolag inom koncernen har. En större utbildningsinsats inom hållbarhet genomfördes för koncernens samtliga VD:ar under årets början. Målet med utbildningen var att skapa ökad förståelse för hur hållbarhetsarbetet förbättrar konkurrenskraften och ökar lönsamheten. Syftet var även att stödja bolagen att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot inom miljömässiga, sociala och ekonomiska områden samt att ge verktyg att fastställa de väsentliga områdena som respektive bolag bör utgå från i hållbarhetsarbetet. Ambitionen för 2019 var att alla dotterbolag genomfört en väsentlighetsanalys och påbörjade arbetet med att definiera relevanta nyckeltal för sina respektive företag. Vid årsskiftet hade cirka 85 procent av bolagen genomfört väsentlighetsanalyserna och målet är att resterande bolag har slutfört detta arbete under första kvartalet 2020. Cirka 95 procent av koncernens VD:ar har genomgått hållbarhetsutbildningen.

Vid det årliga VD-mötet, där koncernens alla VD:ar samlas, var temat "Hållbar lönsam tillväxt". Under två dagar hade deltagarna möjlighet att inspireras, dela med sig och diskutera bland annat affärsnyttan med ett integrerat hållbarhetsarbete.

## Indutrade undertecknar FN:s Global Compact-initiativ

I mars 2019 undertecknade Indutrade FN:s initiativ Global Compact som är världens största hållbarhetsinitiativ för företag. Dess ramverk innehåller tio generella principer för företagens sociala ansvar. Principerna baseras på internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Vi är stolta över att vara anslutna till FN:s Global Compact och har därmed åtagit oss att efterleva de tio principerna om hållbart företagande.

## Vår uppförandekod – allas ansvar och rättighet

Indutrades uppförandekod är vår policy för hållbart företagande och utgör en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Den är vägledande

för vilka vi vill vara och hur vi vill uppfattas, och omfattar alla medarbetare inom Indutradekoncernen, i samtliga länder. Under 2019 implementerades en uppdaterad uppförandekod som tar sin utgångspunkt i de grundläggande värderingar som uttrycks i Global Compacts tio principer för hållbart företagande, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och andra internationellt vedertagna normer. Uppförandekoden innehåller riktlinjer för vårt dagliga agerande inom flera viktiga områden såsom miljöhänsyn, hälsa och säkerhet, affärsetik inklusive anti-korruption, medarbetarrelationer, mänskliga rättigheter och samhällspåverkan.

Uppförandekoden är fastställd av Indutrades styrelse och finns tillgänglig för samtliga medarbetare på vår digitala kommunikationsplattform Indutrade Portal och finns översatt till åtta olika språk. Uppförandekoden finns även tillgänglig på vår hemsida [www.indutrade.se](http://www.indutrade.se).

## Ny uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners

Under 2019 infördes en ny uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners kan tillämpas av Indutradekoncernens dotterbolag i deras affärsförhållanden och ställer krav på att leverantörer och samarbetspartners ska agera ansvarsfullt när det kommer till miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och etiskt företagande. En betydande del av Indutrades påverkan på miljö och omvärld sker i dotterbolagens leverantörskedja. En stor del av dotterbolagen har inte någon egen produktion, så produkterna som säljs tillverkas i länder där arbetsförhållanden, miljöreglering och affärsetik inklusive anti-korruption kan variera. Det är därför avgörande att arbeta med leverantörer och samarbetspartners för att bidra till hållbar utveckling.

## Uppföljning och utvärdering

VD i respektive dotterbolag är ansvarig för att uppförandekoden integreras i den egna verksamheten och organisationen. Det är också respektive dotterbolags VD som avgör om uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners ska tillämpas i bolagens affärsförhållanden. Uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners uppmuntrar även underleverantörer att implementera dessa principer och riktlinjer i relation till deras partners, leverantörer och

underleverantörer. Indutrade utvärderar möjlighet att utforma uppföljning och utvärdering av leverantörer och dess efterlevnad av uppförandekoden.

Uppföljning av uppförandekoden sker årligen som en del av internkontrollen. Medarbetarna kan, anonymt om de så önskar, rapportera avvikelser från uppförandekoden eller misstankar om andra oegentligheter, via en extern visselblåsarfunktion. Visselblåsarfunktionen är även tillgänglig för dotterbolagens leverantörer, samarbetspartners och underleverantörer. En uppföljning under året visade att den stora majoriteten implementerat uppförandekoden i sina verksamheter. Under året mottog Indutrade fyra rapporter, samtliga om misstänkta avvikelser mot koden relaterade till händelser i våra dotterbolag. Samtliga rapporter har följts upp och hanterats.

Som ett stöd i implementeringen av den reviderade uppförandekoden har en webb-utbildning tagits fram och samtliga av koncernens VD:ar har genomfört utbildningen. Webbutbildningen kommer även under 2020 att finnas tillgänglig för samtliga medarbetare inom koncernen. Utbildningen är ett effektivt verktyg för att kommunicera innehållet i uppförandekoden och hjälper medarbetare att förstå hur riktlinjerna ska tillämpas i det dagliga arbetet.

## Riskbedömning av Indutrades dotterbolag

För att få en god träffsäkerhet i våra hållbarhetsinsatser och -styrning har det under 2019 gjorts en riskbedömning av samtliga dotterbolag utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Riskanalysen inkluderade följande parametrar:

- marknadssektor
- produkter
- leverantörer
- miljö och hälsa
- säkerhet

Som ett led i analysen har vi gjort en riskkartläggning av de länder där dotterbolagens leverantörer befinner sig. Analysen inkluderar påverkan på mänskliga rättigheter, risk för korruption samt påverkan på miljö, och utgår från internationellt vedertagna index såsom Transparency International och Global Rights Index (ITUC).



## PENTRONIC HJÄLPER KUNDER ATT MINSKA SIN ENERGIFÖRBRUKNING

Hållbarhet är en självklar del av Pentronics verksamhet. Som en av Europas ledande tillverkare av industriella temperaturmätare hjälper Pentronic kunder inom flertalet sektorer att hitta hållbara lösningar som minimerar negativ miljöpåverkan.

Genom exakt temperaturmätning möjliggörs energibesparingar och effektivare användning av resurser, som i sin tur effektiviserar och optimerar kundernas processer. Pentronics kunder återfinns bland annat inom livsmedelstillverkning och paketering, läkemedelstillverkning och biltillverkning.

Även i den egna verksamheten lägger Pentronic stort fokus på hållbarhet. Hållbarhet är ett av bolagets strategiska mål för verksamheten och är en av de centrala parametrar som används för att utvärdera nya projekt, investeringar, samarbeten och andra affärsmöjligheter. Bolaget arbetar kontinuerligt med att minska sin användning av miljö- och hälsoskadliga kemikalier, att skapa en trygg och bra arbetsmiljö för medarbetare samt att effektivisera användandet av resurser i den egna tillverkningen. Pentronic är ISO 9001 och ISO 14001-certifierat samt ISO 17025-ackrediterat.



Under 2020 kommer ett uppföljningsarbete att inledas med de dotterbolag som har bedömts vara exponerade för hög risk baserat på ovanstående parametrar, för att säkerställa att relevant risk hanteras på ändamålsenligt sätt.

### Indutrades väsentlighetsanalys

För att säkerställa att vi arbetar med och redovisar de områden som är viktigast för Indutradekoncernen och våra intressenter uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys under 2018, baserat på kvalitativa intervjuer med våra intressenter. Intressenterna inkluderar ägare, medarbetare från Indutrades moderbolag och dotterbolag, investerare och analytiker. Genom intressentdialogen, omvärldsbevakning samt branschanalys identifierade vi våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor; anti-korruption & affärsetik, förvärv, hållbarhetsstyrning, människor, miljö- och klimatpåverkan och hållbara produkter och tjänster. Under 2020 kommer vi att fördjupa intressentdialogen ytterligare.

Hållbarhetsarbetet har under året fortsatt att utgå från dessa frågor och vi har identifierat ett antal mätbara nyckeltal för att möjliggöra effektiv uppföljning och utvärdering av vårt hållbarhetsarbete. Från och med 2020 kommer våra dotterbolag att rapportera in utsläpp av växthusgaser (scope 1 och 2 i enlighet med Greenhouse Gas-protokollet), andel förnybar energi, personalomsättning, sjukfrånvaro och skadevot.

### Anti-korruption och affärsetik

Med verksamheter i ett 30-tal länder runt om i världen är affärsetik av stor betydelse för Indutrade. För att kunna växa och utvecklas måste vi säkerställa en god affärsetik och att våra krav gällande anti-korruption uppfylls i alla led. På så sätt kan vi upprätthålla ett högt förtroende hos våra intressenter och från omvärlden. Uppförandekoden innehåller riktlinjer för affärsetik och under 2019 utvecklade vi delen kring anti-korruption. Samtliga i Indutrades företagsledning genomgick under året en utbildning i motverkande av

korruption. Inget fall av korruption har kommit till Indutrades kännedom under året.

Vi har infört en ny policy på gruppnivå för efterlevnad av exportkontroll och handels-sanktioner (Trade Compliance). Polycyn fastställer att samtliga dotterbolag ska efterleva internationella handelsregler samt tillämplig import- och exportlagstiftning i de länder där de är verksamma. Polycyn ställer också krav på att dotterbolag som importerar eller exporterar produkter och tjänster utanför EEA och Schweiz ska utföra en årlig riskanalys, bland annat innefattande eventuell försäljning till högriskländer och kontroversiella kundsegment. Respektive affärsområdeschef är ansvarig för att säkerställa att dotterbolagen efterlever policy:n.

### Förvärv

Förvärv är en naturlig del av Indutrades verksamhet och ett väsentligt inslag i vår strategi för tillväxt. Läs mer om hur vi arbetar med hållbarhetsaspekten i vårt förvärvsarbete på sidorna 8-9. Samtliga 15 företag som förvärvats under året har utvärderats ur ett hållbarhetsperspektiv.

### Hållbarhetsstyrning

Vår hållbarhetsstyrning är anpassad efter vår decentraliserade organisation och sker huvudsakligen via dotterbolagens styrelser. Från och med 2019 finns hållbarhet med som en obligatorisk agendapunkt på ett av de tre årliga styrelsemötena i samtliga dotterbolag.

Vi har fler än 200 bolag, som är verksamma inom vitt skilda branscher och marknader varför såväl utmaningar som möjligheter skiljer sig åt mellan bolagen. Mål och fokusområden inom hållbarhet kan därför inte vara gemensamma inom koncernen utan måste individualiseras för varje bolag. Ur ett långsiktigt ägarperspektiv är dock vår övergripande hållbarhetsambition densamma för alla våra dotterbolag.

Efter att ha identifierat respektive bolags mest väsentliga hållbarhetsfrågor är nästa steg att varje dotterbolag under 2020 ska identifiera relevanta mål och nyckeltal kopplade till de identifierade hållbarhetsfrågorna, vilket möjliggör ett effektivt och strategiskt förbättringsarbete inom respektive bolag.

VD och företagsledning för respektive dotterbolag är operativt ansvariga för det egna hållbarhetsarbetet. Respektive styrelse har det yttersta ansvaret för att bolaget följer Indutrades och bolagets egna policier och riktlinjer.

### Människor

#### Medarbetare

För Indutrade är medarbetarna, deras välmående och kompetens vår mest värdefulla tillgång och en förutsättning för goda prestationer och hög kvalitet i arbetet. Att säkerställa att våra medarbetare mår bra och

utvecklas i organisationen är därför en av våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Inom området fokuserar vi på kompetensutveckling, hälsa och säkerhet samt arbetsvillkor.

Medarbetare rekryteras och befordras uteslutande utifrån sina kvalifikationer för arbetet, utan hänsyn till kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning, ålder eller andra kategorier som skyddas enligt lag.

### **Kompetensutveckling**

En av de viktigaste förutsättningarna för långsiktighet i våra verksamheter är att säkerställa att rätt kompetens finns inom koncernen. Hos våra dotterbolag handlar det till stor del om att dra full nytta av den kompetens som redan finns internt. Det gör vi både genom att vidareutbilda nyckelpersoner och att dela kunskap och erfarenheter inom koncernen.

Indutrades bolag agerar ofta problemlösare åt kunden, vilket kräver att medarbetarna har hög affärsmässig och teknisk kompetens. Att erbjuda utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare är ett sätt för oss att

vara en attraktiv arbetsplats och därmed både bibehålla och attrahera eftertraktad kompetens.

Under 2019 genomfördes ett flertal koncernövergripande aktiviteter för att främja kompetensutvecklingen, till exempel ett fortsatt fokus på successionsplanering och kunskapsöverföring. Med Indutrade Academy tillhandahåller vi utbildningsprogram i egen regi inom bland annat ledarskap och försäljning. Dessa utbildningar är anpassade till vår syn på affärsmannaskap och syftar till att stärka våra chefer och medarbetare att möta affärsutmaningar och kunders förväntningar och samtidigt underlätta kunskapsöverföring genom nätverksbyggande inom koncernen. Initiativ för att öka såväl intern som extern synlighet av jobbomöjligheter inom bolagen påbörjades under året, med syfte att långsiktigt stärka förmågan att utveckla och attrahera eftertraktad kompetens. Under året etablerades ett nätverk för HR-ansvariga i bolagen, ett forum för kunskapsöverföring och kompetensutveckling i syfte att stärka långsiktig utveckling av medarbetare och bolag.

Under året har vi tagit fram best practice-studier som beskriver hur ett antal av bolagen inom koncernen arbetar med olika dimensioner av hållbarhet. Samtliga studier finns tillgängliga för alla dotterbolag på den interna kommunikationsplattformen – Indutrade Portal – som främjar och underlättar kunskapsöverföring och nätverkande inom koncernen. Under 2020 är det vår ambition att lyfta fram fler dotterbolag som har ett framgångsrikt hållbarhetsarbete för att visa på goda exempel och bidra med inspiration.

Ett koncernövergripande hållbarhetsnätverk kommer att etableras under 2020 och verka som ett forum för medarbetare med ett intresse för hållbarhetsfrågor och som vill öka sin kompetens inom området. Nätverksträffar kommer att äga rum ett antal gånger per år och innefatta utbyte av kunskap och erfarenhet mellan bolagen, i kombination med möjlighet att gå skräddarsydda utbildningar som är relevanta för hållbarhetsarbetet. Målet är att skapa ett globalt hållbarhetsforum som samlar, inspirerar och sprider gemensamma erfarenheter och idéer inom koncernen.



### **ÖKAD ENERGIEFFEKTIVITET MED KORREKT MÄTDATA FÖR AXELKRAFT**

Datum Electronics hjälper redare och fartygsoperatörer att öka energieffektiviteten och bränslebesparingen i sina flottor med hjälp av korrekta mätdata för axelkraft. Med målet att hantera utsläppen av växthusgaser från fartyg har IMO<sup>1)</sup> två väsentliga mått på energieffektivitet; Energy Efficiency Design Index för nybyggda fartyg, samt Ship Energy Efficiency Management Plan för alla fartyg.

– Under de senaste 30 åren har Datum Electronics utvecklat, tillverkat och levererat produkter som har till syfte att förbättra underhållsprogram, minska oplanerade avbrott och följa strikta regler. Vårt mål är att hjälpa våra kunder att förbättra energieffektiviteten i deras produkttjänster inom ett flertal olika branscher, däribland fordonsindustrin, marint, offshore, ingenjörbranschen, för att bara nämna några, säger Malcolm Habens, teknisk chef på Datum Electronics.

En av produkterna som Datum Electronics erbjuder till marinmarknaden är en mätare för axelkraft (Shaft Power Meter). Den är särskilt utformad för att mäta vridmoment, hastighet, kraft och dragkraft i realtid, vilket erbjuder redare och fartygsoperatörer korrekt och tillförlitliga data för att verifiera och validera de nya mått på energieffektivitet som införts av IMO.

– Vår axelkraftsmätare har fått mycket positiv feedback under

det senaste decenniet och vi har arbetat med multinationella företag och bidragit till den miljövänliga strategin för deras fartyg. Men vi tänker inte stanna här, så vi fortsätter att arbeta på en ny teknologi som bidrar till att optimera bränsleförbrukningen, minska utsläppen och förbättra underhållet ännu mer. Vi räknar med att lansera den nya produkten under första kvartalet 2020 och vi tror att den kommer att bli ett viktigt element i övervakningen av fartygens prestanda, säger Mark Gladdis, chef för marina produkter på Datum Electronics.

<sup>1)</sup>IMO – the International Maritime Organization (Internationella sjöfartsverket) – är FN:s specialiserade byrå med ansvar för sjöfarts-säkerhet samt ansvar över att förebygga luftföroreningar samt marina föroreningar från fartyg.



**Ambitionen är att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan genom ett systematiskt förbättringsarbete.**



#### **Hälsa och säkerhet**

För att säkerställa en trygg och säker arbetsplats för alla medarbetare inom Indutrade-koncernen är hälsa och säkerhet ett av de områden som vi hanterar i vår uppförandekod. Dotterbolagen har i de flesta fall verksamheter som innefattar lättare verkstads- och monteringsarbete, vilket medför en relativt låg skaderisk. Likväl understryker koden att bolagen proaktivt ska bygga bort uppenbara fysiska risker, samt följa upp säkerhetsarbetet och medarbetarnas arbetsituation. Att dotterbolagen investerar i förbättrade produktionsmiljöer är något som vi prioriterar, stödjer och uppmuntrar. Det skapar de bästa förutsättningarna för en trygg arbetsmiljö med färre riskmoment och monotona

rörelser samtidigt som det ökar produktiviteten och ger förutsättningar för goda prestationer och tillväxt i dotterbolagen. Målet är noll olyckor på arbetsplatsen.

#### **Arbetsvillkor**

Vi vill verka för varaktig, inkluderande och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. För att våra bolag till fullo ska kunna utveckla sin potential är tillgång till nationella, regionala och globala marknader avgörande.

Den nya uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners ställer krav på respekt för mänskliga rättigheter i hela leverantörskedjan, inklusive underleverantörer.

#### **Miljö och klimatpåverkan**

Indutrades miljöpåverkan sker i huvudsak i våra dotterbolag varför stora delar av vårt fokus gällande miljöarbetet återfinns där. Ambitionen är att kontinuerligt minska miljöpåverkan genom ett systematiskt förbättringsarbete. De flesta av våra dotterbolag driver ett sådant arbete, bland annat genom att effektivisera användning av energi och naturresurser, gynna system för återanvändning och återvinning av material och energi samt förebygga och begränsa förorening av miljön. För att sprida engagemang och öka aktiviteten i hållbarhetsarbetet uppmuntras bolagen att delta i Indutrade hållbarhetsnätverk.



Att till exempel vara ISO-certifierad är ofta en förutsättning för att kunder och leverantörer ska inleda samarbete med våra bolag. Majoriteten av våra bolag anser att de i sina verksamheter arbetar med att minska miljöpåverkan och aktivt hjälper sina kunder att minska deras miljöpåverkan. I slutet av 2019 arbetade 67 procent av de tillverkande bolagen med miljöledningssystem och drygt 50 procent av det totala antalet bolag i koncernen var certifierade enligt olika ledningssystem såsom ISO14001, ISO9001, ISO 13485 och OHSAS 18001.

I nio av våra svenska dotterbolag bedrivs tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Fyra av de utländska dotterbolagen bedriver verksamhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt.

I början av 2020 inledde Indutrade ett omfattande arbete med att beräkna utsläppen av växthusgaser inom koncernen. Både direkta utsläpp (Scope 1) samt utsläpp från förbrukning av energi (Scope 2) kommer att beräknas. Utsläpp för 2020 kommer att beräknats i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). Detta protokoll betraktas som nuvarande bästa praxis för

rapportering av växthusgasutsläpp för företag och organisationer. Bland våra dotterbolag finns både tillverkande och icke tillverkande bolag, varför det skiljer sig var i kedjan majoriteten av utsläppen sker. En betydande del av koncernens påverkan sker i Scope 3 (i dotterbolags leverantörskedja samt från tjänsteresor), men för tillfället finns inte denna data tillgänglig. På sikt är ambitionen att bredda beräkningen av utsläpp av växthusgaser för att kunna ge en fullständig bild av koncernens påverkan.

### Hållbara produkter och lösningar

Genom ett aktivt styrelsearbete stödjer vi våra VD:ar i dotterbolagen i arbetet med att möta ökade krav och förväntningar på ansvarsfulla och hållbara lösningar. De komponenter, system och tjänster som våra bolag marknadsför, säljer och producerar förutsätter ofta ett tekniskt och industriellt kunnande för att kunna vara till nytta för kunden. Genom att ha god kunskap om kundernas system och processer i kombination med hög teknisk kompetens, ska vi effektivisera våra kunders verksamheter och erbjuda lösningar som minskar miljö-

påverkan och ökar effektiviteten. Målsättningen är att stimulera framtagandet och försäljningen av hållbara produkter.

### Indutrade AB:s egen verksamhet

En naturlig utgångspunkt i vårt hållbarhetsarbete är att fokusera på de processer där vi har störst påverkan – våra investeringsbeslut och det aktiva ägandet via dotterbolagens styrelser. Likväl är det av stor vikt att ha ett tydligt hållbarhetsfokus även i Indutrades moderbolag. Ett proaktivt hållbarhetsarbete ska utgöra en integrerad del av den dagliga verksamheten som bedrivs av 19 anställda vid huvudkontoret i Stockholm. Indutrades direkta miljöpåverkan är begränsad, men vi ska aktivt sträva efter att minska vårt avtryck. Idag är flyg i samband med tjänsteresor moderbolagets största utsläppskälla. Under 2019 har arbetsmiljön och IT varit två prioriterade områden. Med digitala lösningar kan vi undvika resor.

Utöver uppförandekoden har Indutrade ett antal koncernövergripande interna riktlinjer, bland annat skatte-, försäkrings-, informations- och investeringspolicier.

## INDUTRADE BIDRAR TILL FN:S HÅLLBARHETSMÅL

2015 introducerade FN Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling – Sustainable Development Goals – "SDGs". Målen ska bidra till socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling och vara uppnådda till år 2030.

Under 2019 gjorde Indutrade en genomgång av hur vår verksamhet, däribland påverkan genom dotterbolagen, kan bidra till hållbarhetsmålen. Nedan återfinns exempel på områden där Indutrade anser sig ha möjlighet att bidra.



Många av Indutrade-företagen levererar lösningar och produkter som hjälper **kunder** att spara energi, vatten, material och CO<sub>2</sub> som påverkar till exempel SDG 6 (rent vatten och sanitet), 7 (hållbar energi för alla), 12 (minskar avfall) och 13 (bekämpa klimatförändringarna). Andra företag levererar lösningar och produkter som bidrar till en säkrare arbetsmiljö och bättre hälsa, vilket påverkar till exempel SDG 8 (anständiga arbets-

villkor) och SDG 3 (god hälsa och välbefinnande), medan andra levererar produkter och tjänster inom infrastruktur och tekniklösningar SDG 9 (hållbar industri, innovationer och infrastruktur).

Vi arbetar systematiskt med att säkerställa att våra verksamheter bedrivs på ett rättvist och etiskt sätt för att minimera risken för korruption genom leveranskedjan (SDG 16).

Ofta finns våra bolag i mindre städer och samhällen och bidrar aktivt till utvecklingen av hållbara städer och **samhällen** (SDG 11), ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor (SDG 8).

Våra **medarbetare** drar nytta av kompetensutveckling, karriärutveckling och en stabil arbetsplats, vilket påverkar SDG 4 (god utbildning för alla) och 8 (anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt).